

**KROSNOludki – nowa atrakcja Krosna?**

czerwiec 2025 r.

**Raport z ankiety konsultacyjnej**od 24.04.2025 do 31.05.2025

  
Krosno, czerwiec 2025

1. Wprowadzenie

Raport z konsultacji jest procesem zbierania opinii na temat inicjatywy Krośnieńskiej Rady Biznesu dotyczącej stworzenia szlaku KROSNOludków – magicznych krasnali, które mogłyby stać się nieodłącznym elementem miasta i wzbogacić turystyczną ofertę regionu.

1. Cel konsultacji.

Celem konsultacji było zebranie uwag i sugestii oraz pomysłów mieszkańców miasta Krosna, dotyczących koncepcji stworzenia szlaku figurek KROSNOludków – nowej atrakcji turystycznej i kulturalnej w przestrzeni miejskiej. Konsultacje miały na celu sprawdzenie, czy pomysł cieszy się zainteresowaniem a także umożliwienie mieszkańcom wyrażenia swojego zdania – zarówno poparcia, jak i ewentualnych obaw lub wątpliwości związanych z planowaną inicjatywą.

1. Przedmiot konsultacji.

Przedmiotem konsultacji społecznych była koncepcja utworzenia w Krośnie szlaku figurek KROSNOludków – niewielkich rzeźb przedstawiających fikcyjne postacie inspirowane historią, kulturą i charakterem miasta. Projekt zakładał rozmieszczenie figurek w przestrzeni publicznej, tak aby tworzyły one spójną, atrakcyjną trasę spacerową dla mieszkańców i turystów.

1. Sposoby informowania o konsultacjach.

Konsultacje rozpoczęto 24 kwietnia 2025 roku od opublikowania informacji na miejskiej platformie konsultacyjnej <https://miastokrosno.wdialogu.pl/konsultacje/konsultacja/krosnoludki> , gdzie zamieszczono szczegółowy opis projektu, cel konsultacji oraz instrukcję dotyczącą sposobu udziału. Na platformie udostępniono również formularz konsultacyjny w formie ankiety, za pośrednictwem którego mieszkańcy mogli zgłaszać swoje uwagi, sugestie oraz inne opinie na temat proponowanego pomysłu.

Równocześnie, tego samego dnia, informacja o konsultacjach została opublikowana na profilu Facebook Biura Innowacji Społecznych Urzędu Miasta Krosna, a następnie udostępniona również na oficjalnym profilu miasta Krosna. <https://www.facebook.com/content/insights/?content_id=UzpfSTYxNTcyMzA0NjQzNTg0OjEyMjEyMzkzNDk4MDc0MzQ4ODoxMjIxMjM5MzQ5ODA3NDM0ODg%3D&entry_point=CometFeedStoryProfilePlusViewInsightsButtonv>

Celem tych działań było dotarcie do jak najszerszego grona odbiorców i zachęcenie do aktywnego udziału   
w procesie konsultacji.

1. Sposoby przeprowadzenia konsultacji.

Uwagi, opinie i sugestie można było zgłaszać:

-Telefonicznie, dzwoniąc na numer Biura Innowacji Społecznych - 13 47 43 907.  
-Pisemnie, składając uwagi w Biurach Obsługi Obywatela Urzędu Miasta Krosna przy ul. Lwowskiej 28a i ul. Staszica 2 w kopercie z dopiskiem "Konsultacje - Stworzenie szlaku figurek / rzeźb KROSNOludków" lub listownie na adres: Urząd Miasta Krosna, ul. Lwowska 28a, 38-400 Krosno,  
-Elektronicznie, na adres email Biura Innowacji Społecznych - bis@um.krosno.pl,  
-Elektronicznie, poprzez wypełnienie ankiety/formularza dostępnego na niniejszej platformie konsultacyjnej,  
-Elektronicznie, poprzez przycisk "Wyślij wiadomość" na Facebooku Biura Innowacji Społecznych: <https://www.facebook.com/people/Biuro-Innowacji-Spo%C5%82ecznych-Miasta-Krosna/61572304643584/>

1. Zgłoszone uwagi i sugestie.

W ramach konsultacji społecznych dotyczących szlaku figurek KROSNOludków mieszkańcy mogli zgłaszać swoje opinie i sugestie za pomocą formularza ankiety dostępnego na platformie [miastokrosno.wdialogu.pl](https://miastokrosno.wdialogu.pl). **Łącznie 43 osoby wypełniły ankietę, dzieląc się swoimi przemyśleniami na temat projektu.**

Dodatkowo jedna osoba przesłała wiadomość e-mail, w której uzupełniła swoją wcześniejszą wypowiedź zgłoszoną w ankiecie,

**Pytanie 1. Czy uważasz, że stworzenie szlaku KROSNOludków w Krośnie to dobry pomysł?**

Wyniki przeprowadzonej ankiety dotyczącej pomysłu stworzenia szlaku KROSNOludków w Krośnie pokazują, że mieszkańcy miasta są w tej sprawie podzieleni. **62,79% respondentów uznało pomysł za dobry**, a **9,3% zadeklarowało, że raczej go popiera**. Jednocześnie **27,91% osób wyraziło opinię** negatywną, wskazując szereg zastrzeżeń i krytycznych uwag.

Wśród osób przeciwnych realizacji projektu pojawiały się opinie, że KROSNOludki są rozwiązaniem wtórnym, inspirowanym podobnymi koncepcjami znanymi z innych miast, np. Wrocławia. Wskazywano również na ryzyko nadmiernego zagęszczenia przestrzeni miejskiej dodatkowymi elementami oraz na wysokie koszty inwestycji, które – zdaniem respondentów – mogłyby zostać lepiej spożytkowane na działania bardziej odpowiadające realnym potrzebom mieszkańców.

W wielu wypowiedziach sugerowano, że Krosno posiada unikalny potencjał, który warto promować w sposób oryginalny i dostosowany do lokalnego kontekstu – na przykład poprzez nawiązanie do tematyki balonów, hutnictwa szkła czy innych elementów kultury i historii miasta. Głosy te wskazują na potrzebę poszukiwania rozwiązań autentycznych, które lepiej oddają tożsamość Krosna i wzmacniają jego rozpoznawalność w sposób bardziej charakterystyczny.

Inne odpowiedzi:

1. Odtapianie od innych miast pomysłów jest banalne. Koszt takiego krasnala -zbędny. Zresztą i tak będą je kraść lub niszczyć.
2. Coś innego, np Wilki
3. Szczerze? Nie, w tej formie to średni pomysł. KROSNOludki są wtórne – kopią schemat znany z Wrocławia. W wielu miastach pojawiają się "miniaturki" czy "maskotki" lokalnych historii (smoki, koziołki, lwy, niedźwiedzie), przez co takie inicjatywy przestają być czymś wyjątkowym i zaczynają się zlewać w jedno. Krosno ma naprawdę ciekawy potencjał kulturowy i przemysłowy: szkło, ropa, wynalazki, hutnictwo, tradycje karpackie. Zamiast powielać krasnale, lepiej byłoby stworzyć coś zupełnie własnego – np. konstrukty ze szkła i metalu, duchy natury albo postacie inspirowane legendami i przemysłem. Wtedy szlak byłby oryginalny i naprawdę związany z tożsamością miasta.
4. Uważam, że sam pomysł jest do rozważenia, ale: - kopiujemy rozwiązania z innych miast - istnieje ryzyko, że "przeładujemy" przestrzeń miejską różnymi gadżecikami, ozdóbkami, "tamtym, śamtym i owamtym" - pomysł jest kosztowny i są realne problemy w mieście, które należałoby rozwiązywać - aplikacja czy przewodnik z ciekawymi miejscami w Krośnie to TAK, ale czy muszą temu towarzyszyć "drogie figurki"? Przed decyzją na TAK, warto TRZY razy się zastanowić.
5. Brak jakiegokolwiek przełożenia koszt vs zysk z inwestycji.

**Pytanie 2. Jakie funkcje KROSNOludki powinny pełnić w przestrzeni miejskiej? (można wybrać kilka odpowiedzi)**

W ankiecie pojawiło się pytanie dotyczące funkcji, jakie KROSNOludki powinny pełnić w przestrzeni Krosna. Najwięcej osób – **35,8% – wskazało, że ich rola powinna koncentrować się na promowaniu lokalnej kultury  
i historii.** Wynik ten pokazuje, że mieszkańcom zależy na pielęgnowaniu tożsamości miasta oraz podkreślaniu jego dziedzictwa.

**Dla 32,1% uczestników konsultacji KROSNOludki mogłyby pełnić funkcję atrakcji turystycznej**, co sugeruje zainteresowanie wzmacnianiem wizerunku miasta w oczach odwiedzających oraz rozwijaniem oferty turystycznej.

**18,52% głosów uznało, że figurki mogą być elementem dekoracyjnym**, który uatrakcyjni przestrzeń miejską wizualnie i estetycznie.

W odpowiedziach zakwalifikowanych jako „inne” (13,58%) pojawiły się zarówno głosy krytyczne, negujące zasadność realizacji projektu, jak i konstruktywne sugestie. Wskazywano m.in. na potrzebę powiązania koncepcji z lokalnymi legendami, współczesnymi osiągnięciami Krosna czy tematami takimi jak ochrona środowiska czy wsparcie dla lokalnych twórców.

W wielu wypowiedziach podkreślano także, że projekt powinien mieć unikalny charakter, dopasowany do specyfiki Krosna, a nie stanowić powielania pomysłów znanych z innych miast.

Inne odpowiedzi:

1. Nie popieram pomysłu wprowadzenia KROSNOludków, ponieważ są wtórne wobec istniejących już atrakcji w innych miastach (np. Wrocławskie krasnale). Uważam jednak, że pomysł stworzenia własnej, unikalnej serii figurek – opartych np. na legendach, hutnictwie szkła, duchach natury lub konstrukcjach przemysłowych – ma sens i może pełnić ważne funkcje: opowiadać lokalne historie, wzmacniać tożsamość Krosna, promować lokalnych artystów, tworzyć ciekawy szlak spacerowy w przestrzeni miasta. Krosno zasługuje na oryginalny motyw, a nie powielanie schematów.
2. Promować też realne i aktualne osiągnięcia Krosna, a może i zwracać uwagę na sytuacje kłopotliwe.
3. Bardziej niż dekoracja, demonstracja wartości o których zapominamy: Wsparcie skrzat, pocieszający drugiego sprzątać Sk. Sprzątający śmieci Sk. sadzący rośliny Sk. Wyprowadający kota / psa / gołębia Sk.idący na spacer z kijkami nordic walking Sk. Skrzat przewodnik i morzna nawiązać do legędy ? Sk. Z znakiem zwolnij bo jeździ się za szybko Skrzaty przy piknikowym pniu bo nie umiemy spędzać czasu razem bez alko. Skrz. Z niepełnosprawnościami by zwrucić uwagę że tacy ludzie są Sk.z latarnią ukasiewicza Skrzat z zegarem ( trochę jak krulik z Alicji w krainie czarów ) Para Krosno ludkuw jako dbanie o relacje Skrzat w balonie zawieszonym na drzewie Skrzat dmuchający szkło z chuty Skrzat dziecęcym wózkiem . By pokazać że mężczyźni są potrzebni w ż.dziecka Skrzaty turyści z aparatem Skrzat na motocyklu żużlowym Skrzat nawiązujący do fabosu ,lnianki Skrzat wskazujący drogę do rynku z czapką wierzy Farnej Skrzat Sk. Czytający

**Pytanie 3.****Jakie materiały Twoim zdaniem najlepiej nadają się do wykonania KROSNOludków (można wybrać kilka odpowiedzi)**

W odpowiedziach na pytanie dotyczące materiałów, z których powinny zostać wykonane KROSNOludki, pojawiło się wiele zróżnicowanych propozycji. **Najczęściej wskazywanym materiałem był mosiądz lub metal – tę odpowiedź zaznaczyło 36,84% osób**. Wskazuje to na przekonanie, że figurki powinny być trwałe i odporne na warunki atmosferyczne. **Drugą najczęściej wybieraną opcją (21,05%)** było zastosowanie różnych materiałów, co może świadczyć o otwartości mieszkańców na niestandardowe, bardziej kreatywne rozwiązania.

Na trzecim miejscu uplasowało się **szkło (17,54%),** które może kojarzyć się z lokalną tradycją hutniczą  
 i przemysłem szklarskim – jednym z elementów tożsamości Krosna. Część osób (**7,02%) wskazała drewno**,   
co może być odczytywane jako wyraz potrzeby bliskości z naturą lub poszukiwania rozwiązań przyjaznych środowisku.

**W odpowiedziach zaklasyfikowanych jako „inne” pojawiły się zarówno głosy krytyczne wobec samego pomysłu stworzenia KROSNOludków, jak i sugestie, by skupić się na materiałach ekologicznych lub nawiązać do lokalnych surowców i tradycji.** Wskazywano m.in. ceramikę, elementy recyklingowe czy rozwiązania angażujące lokalnych artystów.

Na końcu tego pytania również pojawiły się dodatkowe uwagi (pisownia oryginalna):

1. Materiały takie jak szkło, metal, drewno czy tworzywa z recyklingu są bardzo dobre, ale nie dla KROSNOludków. Uważam, że te materiały warto wykorzystać do stworzenia własnych, autorskich postaci, które będą nawiązywać do tradycji Krosna – hutnictwa szkła, przemysłu, natury i legend karpackich. Szkło podkreśliłoby szklarskie dziedzictwo miasta, metal nawiązałby do przemysłu, drewno do natury regionu, a recykling mógłby pokazać nowoczesne podejście do sztuki i ekologii. Ważne, żeby postacie były trwałe, estetyczne i naprawdę wyjątkowe, a nie kopią istniejących schematów.
2. Ceramika , drewno są przyjazne środowisku i same ulegną biodegradacji, wykorzystajmy potencjalnych art.
3. Gdyby zlikwidować co drugą latarnię na Krośnieńskiej Starówce, to po przetopieniu byłby ewentualny materiał na KROSNOludki. Piszę całkiem poważnie! Uważam, że "zaśmiecenie światłem" starówki, poprzez zbyt dużą ilością latarni ze zbyt jasnym światłem wcale jej nie ubogaca.

**Pytanie 4. Gdzie Twoim zdaniem warto ustawić KROSNOludki, by były widoczne i dostępne?**

Wyniki ankiety dotyczącej lokalizacji KROSNOludków wskazują na wyraźne preferencje i kluczowe miejsca, które mieszkańcy uważają za najbardziej odpowiednie do ekspozycji figur. Najczęściej wymieniane lokalizacje to:

* Rynek – wskazywany niemal we wszystkich wypowiedziach jako centralne i najbardziej widoczne miejsce.
* Park Jordanowski – popularne miejsce wypoczynku i rekreacji, często podkreślane jako atrakcyjna przestrzeń dla rodzin i spacerowiczów.
* Centrum Dziedzictwa Szkła (CDS) – kluczowe miejsce ściśle związane z historią i tożsamością Krosna.
* Regionalne Centrum Kultur Pogranicza (RCKP) – ważny ośrodek kulturalny w mieście.
* MOSiR, stadion i hala sportowa – miejsca integrujące społeczność lokalną poprzez wydarzenia sportowe i rekreacyjne.
* VIVO i jego okolice – popularna przestrzeń handlowa i spotkań.
* Dworzec kolejowy i autobusowy – punkty wejściowe do miasta, ważne dla turystów.
* Muzea (Podkarpackie, Rzemiosła, Misyjne) – centra kultury i historii, które sprzyjają edukacji   
  i poznawaniu dziedzictwa.
* Wały nad Wisłokiem i Lubatówką oraz ścieżki spacerowe – elementy planowanej trasy tematycznej, sprzyjające rekreacji i poznawaniu miasta na świeżym powietrzu.
* Lotnisko oraz Galeria Krosno – nowoczesne punkty miasta, integrujące różnorodne funkcje.
* Uczelnie PWSZ – lokalizacje o znaczeniu edukacyjnym i społecznym.

Wśród proponowanych motywów rozmieszczenia KROSNOludków pojawiają się:

* Stworzenie spójnej i logicznej trasy turystycznej prowadzącej przez najważniejsze i najciekawsze miejsca miasta.
* Powiązanie funkcji i charakteru poszczególnych figur z ich lokalizacją, co ma wzbogacić odbiór   
  i atrakcyjność projektu (np. KROprządek przy antykwariacie).
* Umieszczanie krasnoludków przy zabytkach, kościołach, dawnej hucie szkła czy willach znanych postaci, aby podkreślić lokalną historię.
* Wykorzystanie zielonych przestrzeni i parków jako miejsc sprzyjających relaksowi i rodzinnym spacerom.
* Unikanie powielania już istniejących projektów krasnali z innych miast, szczególnie Wrocławia oraz Miejsca Piastowego.

Wśród opinii krytycznych pojawiły się głosy podważające zasadność projektu. Niektórzy wskazywali na potrzebę priorytetowego rozwijania infrastruktury sportowej lub innych działań bardziej odpowiadających potrzebom mieszkańców. Podkreślano również konieczność oryginalności i spójności projektu z lokalną tożsamością, unikając naśladownictwa znanych już koncepcji z innych miejsc.

Wnioski sugerują, że mieszkańcy dostrzegają potencjał w projekcie, pod warunkiem, że będzie on autentyczny, dobrze zaplanowany i powiązany z historią oraz kulturą Krosna. Projekt KROSNOludków powinien być nie tylko atrakcyjną atrakcją turystyczną, lecz także wyrazem lokalnej tożsamości i sposobem na promowanie miasta  
 w unikalny sposób.

**Pytanie 5. Czy sam/sama chciał(a)byś wziąć udział w projektowaniu lub nadawaniu imion KROSNOludkom?**

W odpowiedziach na pytanie dotyczące chęci udziału w projektowaniu lub nadawaniu imion KROSNOludkom, **55,26% respondentów (21 osób) zadeklarowało chęć zaangażowania się w projekt**. Brak zainteresowania udziałem wyraziło 18,42% (7 osób), a 26,32% (10 osób) nie miało jednoznacznej opinii.

**Pytanie 6. Twoje uwagi, opinie i sugestie dotyczące stworzenia szlaku KROSNOludków w Krośnie** (pisownia oryginalna):

* Jako artysta rzeźbiarz z ponad 40-letnim doświadczeniem, proponuję organizację plenerów rzeźbiarskich i stworzenie ławek z drewna, dedykowanych lokalnym postaciom i motywom. Koszt takiego pleneru jest znacznie niższy niż odlewanie figurek z brązu, a efekt może być bardzo wartościowy i oryginalny.
* Należy zadbać o to, co już mamy, np. o hutnicze elementy. Figurki w formie krasnali to powielanie wrocławskiego pomysłu – lepiej postawić na unikatowe motywy związane z Krosnem, takie jak szkło, ropa naftowa czy lokalne legendy.
* Proponuję rozbudowę aplikacji mobilnej o kody QR przekierowujące do szlaku – to pozwoli optymalizować koszty i zwiększy atrakcyjność projektu.
* Kopiowanie pomysłów z innych miast o większym potencjale turystycznym często się nie sprawdza – warto przyjrzeć się, jak wygląda sytuacja ze szklanymi rzeźbami w Krośnie, które są rzadko odwiedzane mimo wysokich kosztów ich wykonania.
* Lepiej pomyśleć o mikro funduszu filmowym i osadzać lokalizacje produkcji filmowych w Krośnie, co może przynieść lepszy efekt promocyjny (np. popularność Jaślisk).
* Proponuję stworzyć szlak KROSNOludków w formie pięknie ilustrowanej mapy oraz aplikacji dostępnej dla osób niewidomych, niesłyszących i niepełnosprawnych ruchowo.
* Nie popieram pomysłu tworzenia legend i wizualizacji KROSNOludków przez sztuczną inteligencję – powinny powstać od artystów z duszą.
* Materiały użyte do figurek muszą być trwałe – szklane i drewniane elementy szybko się niszczą, wymagają impregnacji i zabezpieczeń przed wandalizmem.
* Jestem na tak, by w Krośnie wreszcie coś się działo. Propozycje np. KROSNOludka piekarni lub cukierni – z humorem i charakterem, które będą unikatowe i nie będą kopiami wrocławskich krasnali.
* Szlak powinien mieć umiarkowaną liczbę figurek. Poszukiwacze mogą otrzymywać drobne upominki np. w Punkcie Informacji Turystycznej.
* Każdy KROSNOludek powinien nawiązywać do lokalnych motywów: szkła, lampy naftowej, zamku w Odrzykoniu, wina (współpraca polsko-węgierska) czy wilków.
* Figurki powinny mieć imiona i posiadać kody QR odsyłające do krótkich animacji o danej postaci, dostępnych tylko w aplikacji.
* KROSNOludków powinno być kilka lub kilkanaście, w wersjach męskich i żeńskich.
* Przykładowo: KROSNOludek dmuchający szkło, z lampą naftową lub teleskopem przy Liceum Kopernika. Figurki mogłyby być sezonowo przebierane (np. czapki świąteczne).
* Każdy KROSNOludek powinien być ściśle związany z miejscem swojego ustawienia.
* Ustawienie figurek w różnych częściach miasta to sympatyczna i oryginalna inicjatywa, która uprzyjemni przestrzeń miejską i zachęci do poznawania miasta zarówno mieszkańców, jak i turystów.

1. Podsumowanie

Na podstawie przeprowadzonych konsultacji oraz zebranych opinii dotyczących projektu KROSNOludków można stwierdzić, że inicjatywa ta spotkała się z dużym zainteresowaniem mieszkańców. Uczestnicy podkreślali, że postaci krasnoludków powinny być unikalne i ściśle związane z lokalną historią, kulturą oraz symboliką miasta, taką jak szkło, lampa naftowa, zamek w Odrzykoniu czy współpraca polsko-węgierska. Ważne było, aby figurki nie były kopiami znanych rozwiązań z innych miast, lecz miały oryginalny charakter  
 i humorystyczny wymiar.

Wśród najczęściej pojawiających się sugestii dominowały pomysły nawiązujące do tradycji i charakteru Krosna, takie jak motywy hutnictwa i szklanego rzemiosła, figurki wilków kojarzące się ze sportem i regionem, czy lampy naftowe jako historyczny symbol miasta. Proponowano również zwiększenie zieleni w przestrzeni miejskiej zamiast kolejnych betonowych instalacji oraz tworzenie oryginalnych, niepowtarzalnych motywów.

Wielu mieszkańców wyrażało zdanie, że inwestowanie znacznych środków w krasnale – które są mocno kojarzone z Wrocławiem – nie jest adekwatne, i lepiej byłoby skupić się na symbolach bardziej autentycznych dla Krosna lub na ważniejszych potrzebach społeczności, takich jak rozwój infrastruktury miejskiej i poprawa przestrzeni publicznej.

W trakcie dyskusji pojawiły się również konstruktywne pomysły dotyczące rozwoju turystyki, m.in. stworzenie szlaku rowerowego łączącego atrakcje przyrodnicze i historyczne w okolicach miasta.

Co do samego projektu, pojawiły się rekomendacje, aby liczba KROSNOludków była umiarkowana, a figurki rozsiane w różnych punktach miasta, każda z imieniem oraz kodem QR odsyłającym do dedykowanych animacji, które wzbogacą wymiar edukacyjny i promocyjny. Proponowano też, by postacie reprezentowały zarówno męskie, jak i żeńskie sylwetki, a ich lokalizacja nawiązywała do specyfiki miejsca, w którym będą ustawione.

Wyniki konsultacji wskazują, że projekt może wzbogacić przestrzeń miejską, uczynić ją bardziej przyjazną   
i atrakcyjną dla mieszkańców i turystów, a także wzmocnić lokalną tożsamość oraz poczucie wspólnoty.  
  
Dodatkowo, na adres e-mail bis@um.krosno.pl wpłynęła opinia mieszkańca, który po wypełnieniu ankiety zdecydował się ją uzupełnić. Choć do zaproponowanej formy KROSNOludków odniósł się z rezerwą, docenił sam pomysł i wskazał jego potencjał promocyjny. Zasugerował, by ideę KROSNOludków rozwinąć jako tytuły lub wyróżnienia – przyznawane ludziom, miejscom czy wydarzeniom zasłużonym dla miasta. Postacie mogłyby funkcjonować zarówno w przestrzeni symbolicznej (np. poprzez aplikację czy przewodnik), jak i fizycznej – w postaci statuetek czy miejskich pamiątek. Jego propozycja podkreślała też potrzebę zaangażowania mieszkańców w nominowanie KROSNOludków oraz tworzenie charakterystycznej, lokalnej identyfikacji wizualnej projektu.

Ankieta i cały projekt cieszyły się dużym zainteresowaniem mediów lokalnych, które poświęciły temu artykuł, pod którym pojawiło się wiele różnorodnych opinii mieszkańców. Dyskusja pokazała wyraźną potrzebę, by Krosno posiadało własny, oryginalny i autentyczny wizerunek oraz by budżet miasta był gospodarowany  
 z rozwagą, z troską o jakość życia społeczności. Wiele głosów podkreślało, że ważne jest rozsądne zarządzanie finansami, aby inwestycje w projekt KROSNOludków nie ograniczyły środków na inne, bardziej pilne potrzeby miasta, takie jak rozwój infrastruktury czy poprawa przestrzeni publicznej. Mieszkańcy oczekują transparentności i racjonalnego planowania wydatków, które będą służyły długofalowemu rozwojowi Krosna.

Wszystkie zebrane uwagi i rekomendacje zostały przekazane do Wydziału Rozwoju Miasta i Obsługi Inwestorów Urzędu Miasta Krosna.

Niektóre z mediów w których ukazał się artykuł o prowadzonych konsultacjach:

<https://krosno24.pl/informacje/krosnienskie-krasnale-pomysl-na-atrakcje-inspirowany-wroclawiem-i6078>  
<https://www.terazkrosno.pl/wiadomosci/29034-czy-w-krosnie-pojawia-sie-krosnoludki>  
<https://naszepodkarpacie.pl/1166006,KROSNOludki-w-natarciu-Mieszkancy-zdecyduja-o-nowej-turystycznej-atrakcji-miasta.html>   
<https://gospodarkapodkarpacka.pl/news/view/66475/w-krosnie-powstanie-szlak-krosnoludkow>