



RAPORT

z badania ankietowego

**pn. „Ocena różnych aspektów życia w Krośnie oraz
określenie potrzeb Mieszkańców”**

Urząd Miasta Krosna

Krosno, 12 sierpnia 2019 r.

I. Wprowadzenie

Celem badania ankietowego było poznanie opinii i ocena różnych aspektów życia w Krośnie oraz określenie potrzeb mieszkańców.

Wyniki badania zostały wykorzystane przy tworzeniu zarysu projektu, jaki Miasto Krosno zgłosiło do Programu „Rozwój lokalny”, finansowanego ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego 2014-2021 i Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2014-2021. Zaplanowane działania mają przyczynić się do poniesienia jakości życia w Krośnie oraz ograniczenia negatywnych zjawisk społeczno – gospodarczych.

Ankiety przeprowadzono w dniach od 11 do 16 lipca 2019 r. w formie elektronicznej, za pośrednictwem miejskiej Platformy Konsultacji Społecznych (<https://krosno.konsultacje-spoleczne.pl>).

Badanie było anonimowe. Mogli wypowiedzieć się w nim zarówno mieszkańcy Krosna, jak również inne osoby, którym zależy na dynamicznym i zrównoważonym rozwoju miasta. Ankieta zawierała 19 pytań zamkniętych, dotyczących: oceny jakości życia, sytuacji materialnej mieszkańców, perspektyw dla młodych, obszaru gospodarczego, mieszkalnictwa, edukacji, bezpieczeństwa, środowiska, standardów dostępności i usług publicznych. Ponadto w dwóch pytaniach otwartych ankietowani mogli wskazać główne problemy Krosna oraz zaproponować realizację konkretnych działań, przyczyniających się do podnoszenia standardu życia.

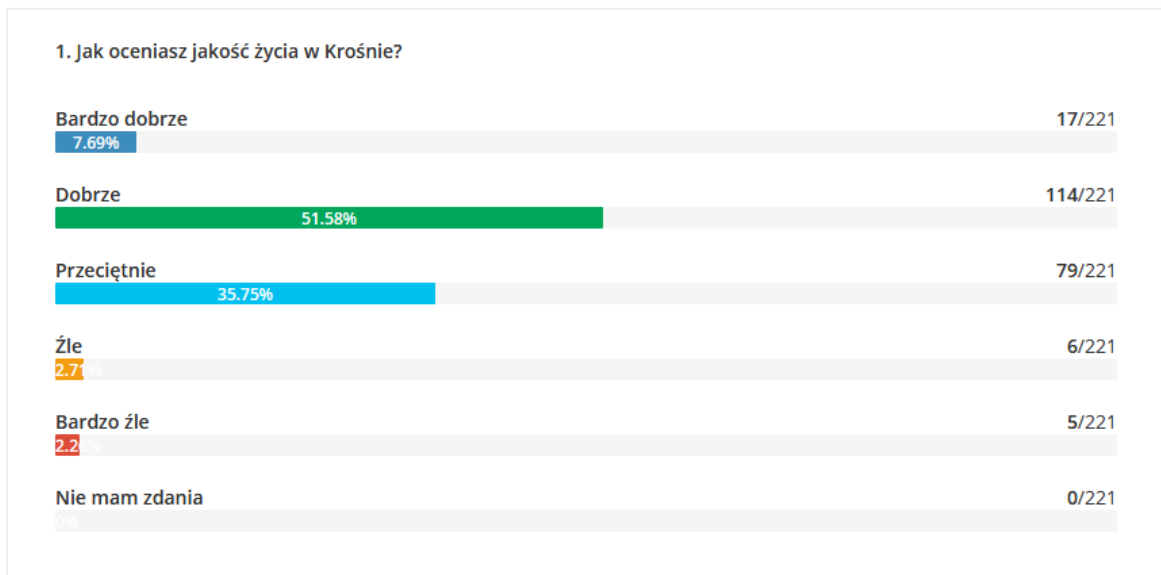
Zebrano 221 ankiet, w tym 193 ankiety wypełnione przez mieszkańców Krosna (87%) i 28 ankiet wypełnionych przez respondentów niezamieszkałych w Krośnie (13%).

W dalszej części raportu prezentujemy zestawienie wyników badania ankietowego (część II), charakterystykę respondentów (część III) oraz wnioski i rekomendacje sformułowane na podstawie analizy wyników (część IV).

II. Wyniki badania ankietowego

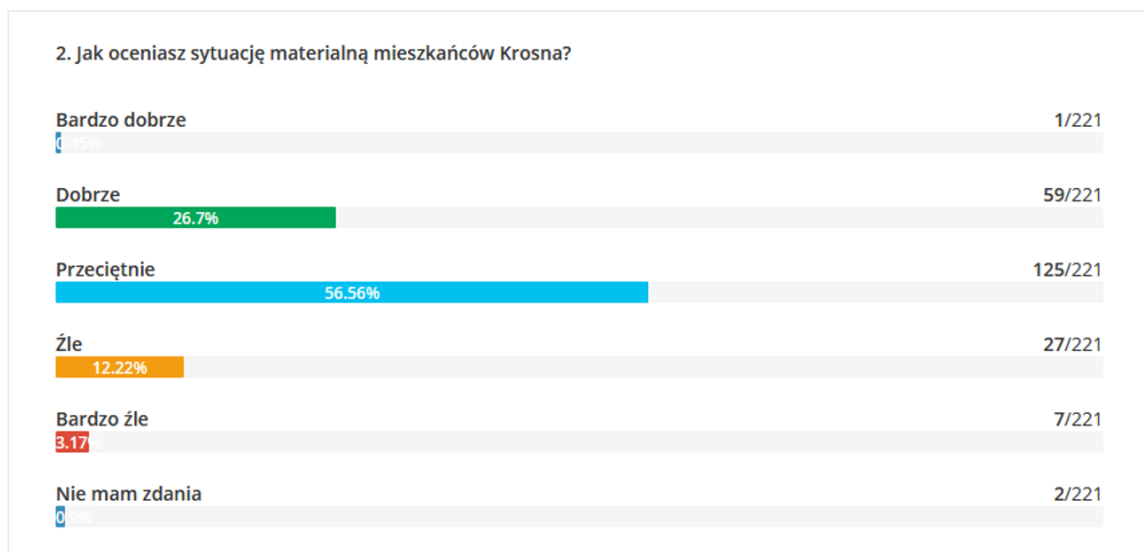
Pytanie 1. Jak oceniasz jakość życia w Krośnie?

Zdecydowana większość ankietowanych pozytywnie oceniła jakość życia w Krośnie. Ocenę dobrą i bardzo dobrą przyznało łącznie 59% badanych. Prawie 36% uznało jakość życia w Krośnie za przeciętną, a niecałe 5% - za złą lub bardzo złą.



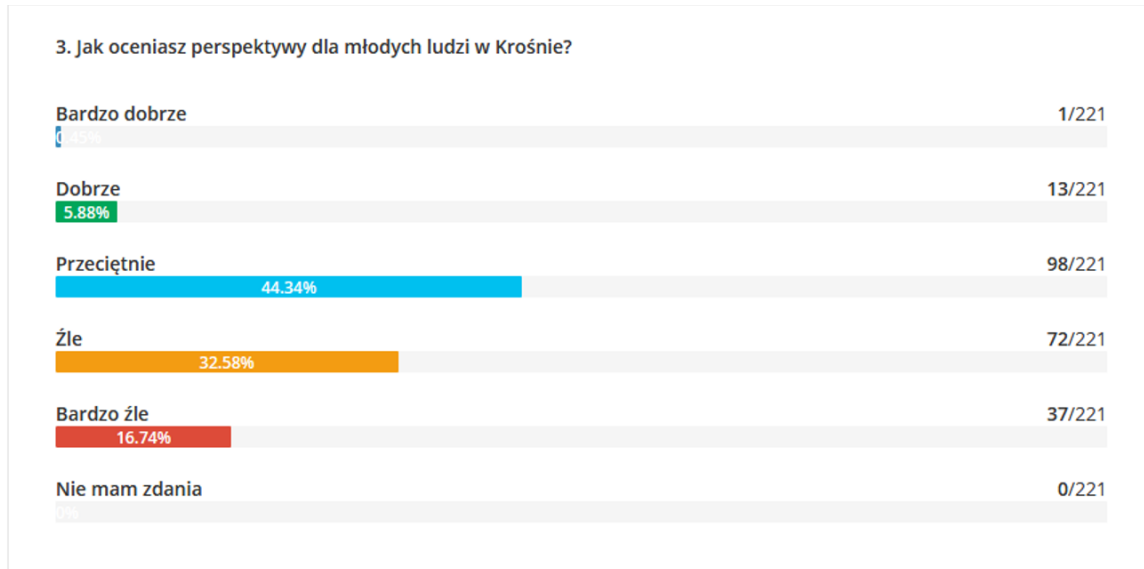
Pytanie 2. Jak oceniasz sytuację materialną mieszkańców Krosna?

Ponad połowa badanych oceniła sytuację materialną mieszkańców na poziomie przeciętnym. Około 27% ankietowanych określiło ją jako dobrą, a tylko jedna osoba- jako bardzo dobrą. Ok. 12% osób źle oceniło sytuację materialną krosnian, a 3% - bardzo źle.



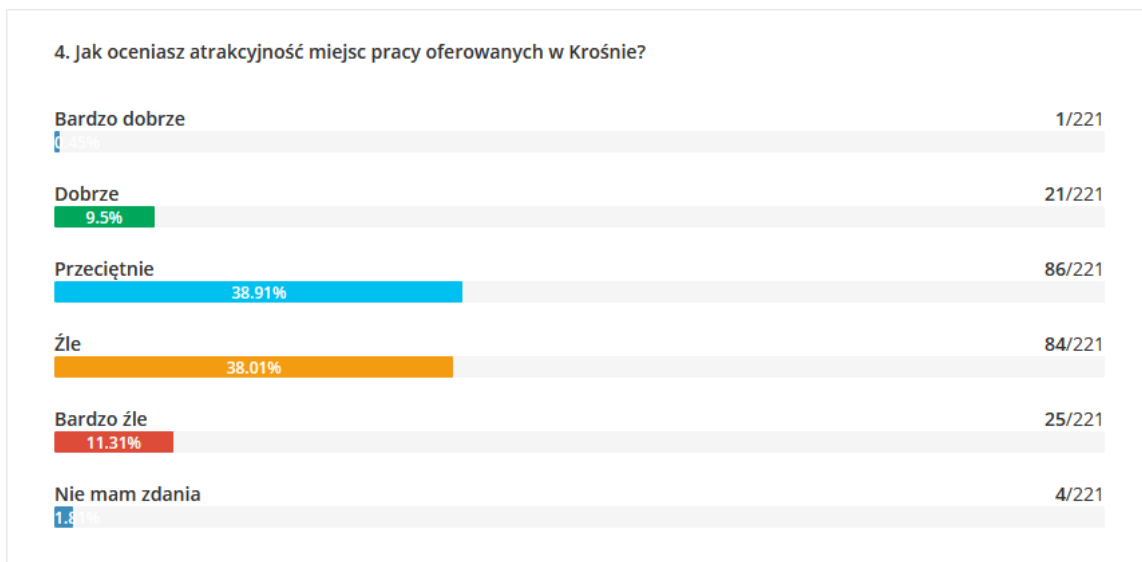
Pytanie 3. Jak oceniasz perspektywy dla młodych ludzi w Krośnie?

Niemal połowa ankietowanych oceniła perspektywy dla młodych ludzi źle lub bardzo źle. Ok. 44% badanych uznała je za przeciętne. Dobrze lub bardzo dobrze na ten temat wyraziło się jedynie 6% respondentów.



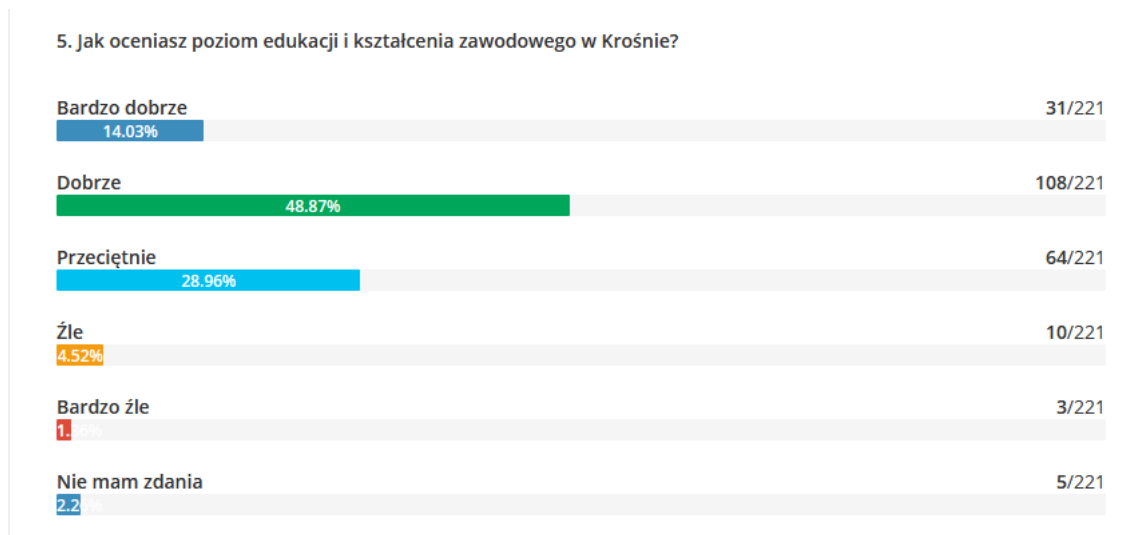
Pytanie 4. Jak oceniasz atrakcyjność miejsc pracy oferowanych w Krośnie?

Na temat atrakcyjności miejsc pracy oferowanych w Krośnie źle lub bardzo źle wypowiedziało się łącznie 49% badanych. Z kolei 39% oceniło ją przeciętnie, a niecałe 10% - dobrze.



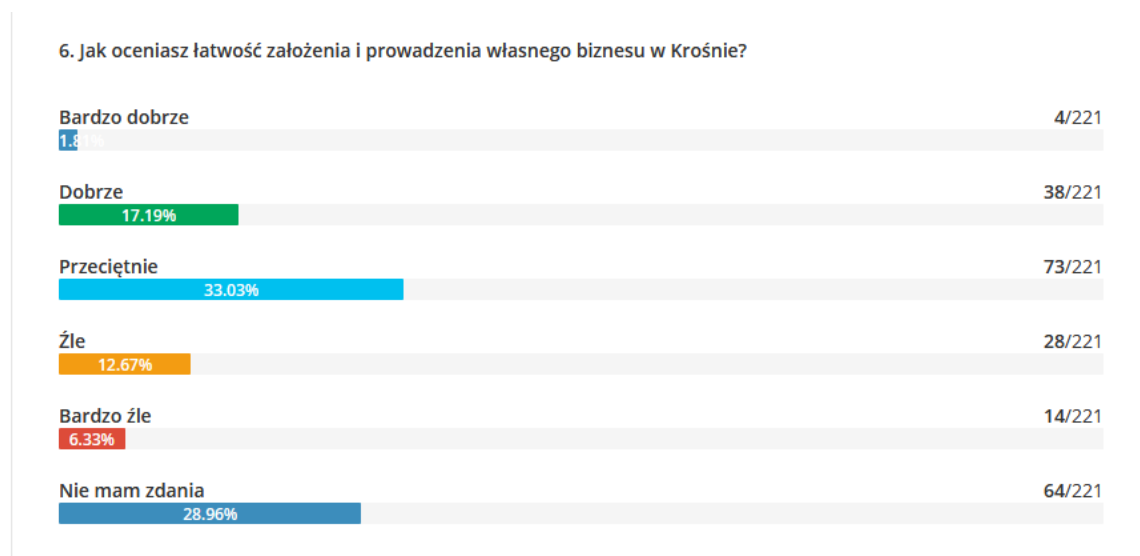
Pytanie 5. Jak oceniasz poziom edukacji i kształcenia zawodowego w Krośnie?

Prawie 63% osób, które wzięły udział w ankiecie dobrze lub bardzo dobrze oceniło poziom edukacji i kształcenia zawodowego. Przeciętną ocenę wystawiło 29% badanych. Źle lub bardzo źle oceniło sferę edukacyjną niecałe 6% ankietowanych.



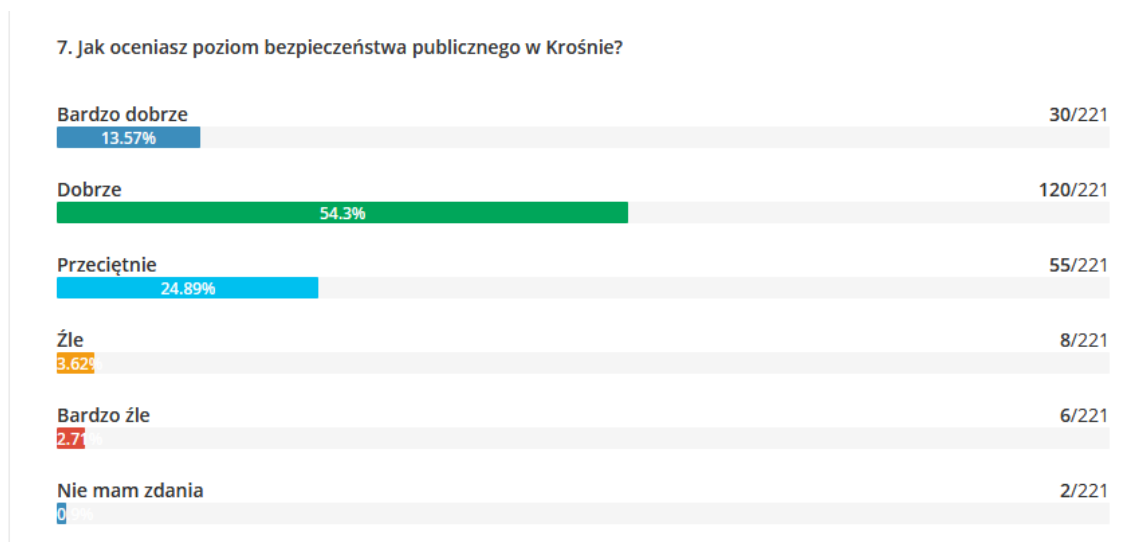
Pytanie 6. Jak oceniasz łatwość założenia i prowadzenia własnego biznesu w Krośnie?

Około jedna trzecia ankietowanych przeciętnie oceniła łatwość założenia i prowadzenia własnego biznesu w Krośnie. Dobrą lub bardzo dobrą ocenę przyznało ogółem 19% badanych, na podobnym poziomie kształtuje się liczba odpowiedzi „źle” lub „bardzo źle”. Liczna grupa ankietowanych (29%) nie miała na ten temat zdania.



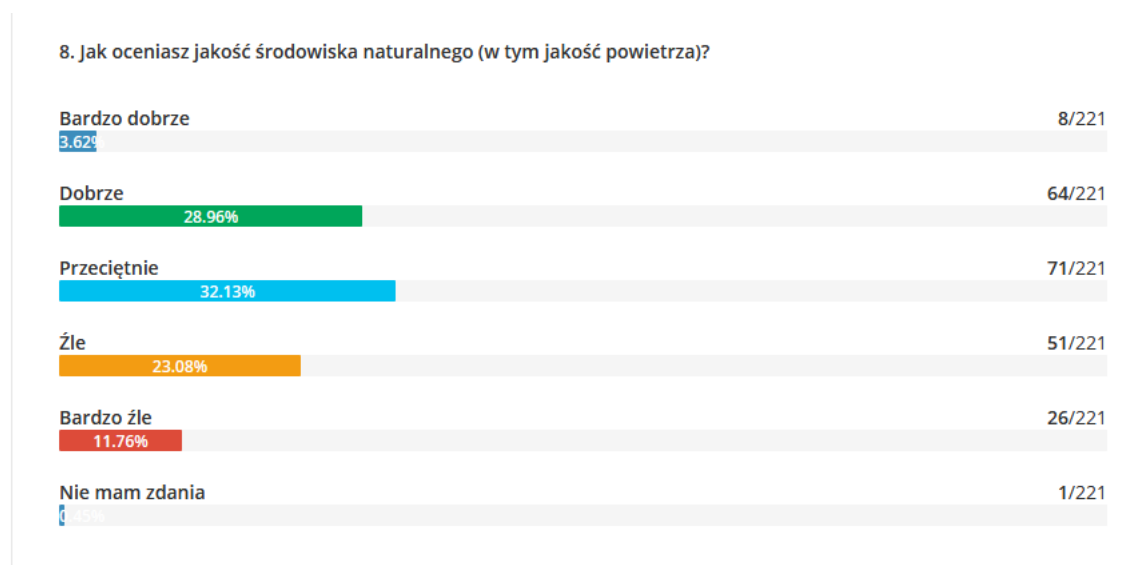
Pytanie 7. Jak oceniasz poziom bezpieczeństwa publicznego w Krośnie?

Ankietowani w większości pozytywnie ocenili poziom bezpieczeństwa publicznego (łącznie 68% odpowiedzi „dobrze” i „bardzo dobrze”). Jedna czwarta respondentów określiła poziom bezpieczeństwa jako przeciętny. Ok. 6% badanych udzieliło odpowiedzi „źle” lub „bardzo źle”.



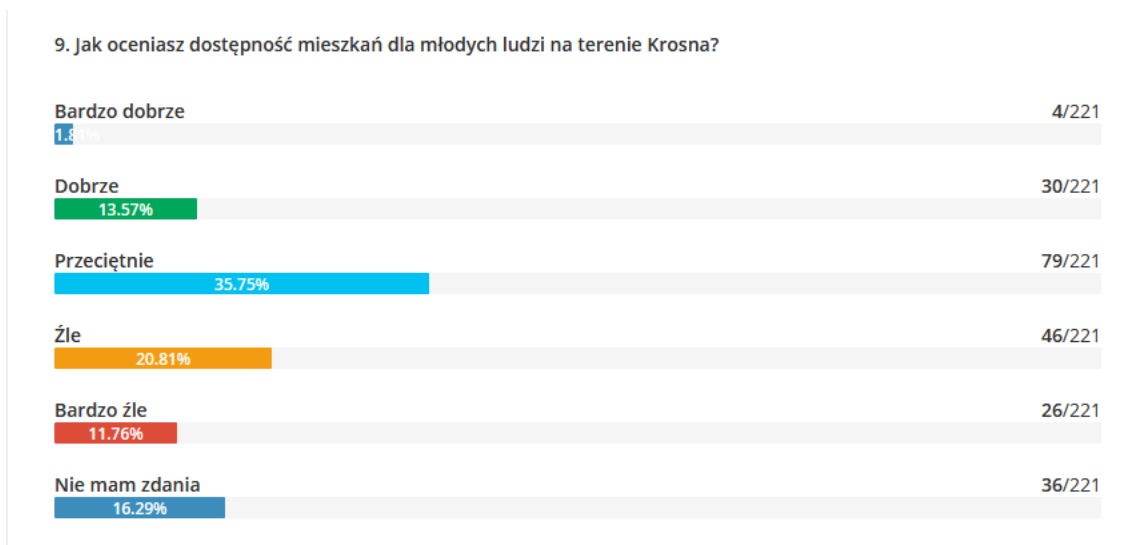
Pytanie 8. Jak oceniasz jakość środowiska naturalnego (w tym jakość powietrza)?

Na podstawie odpowiedzi udzielonych w ankiecie trudno byłoby sformułować jednoznaczną ocenę jakości środowiska naturalnego. Prawie 35% oceniło jakość środowiska źle lub bardzo źle, natomiast odpowiedzi pozytywnych („dobrze” i „bardzo dobrze”) było tylko o 2 punkty procentowe mniej. Podobnie kształtuje się liczba odpowiedzi z oceną przeciętną – 32%.



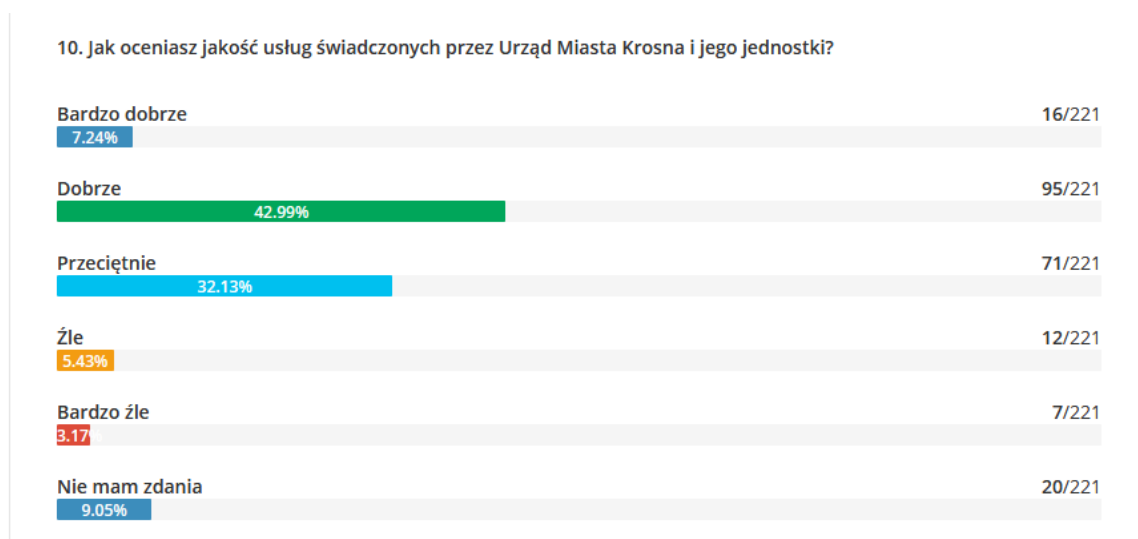
Pytanie 9. Jak oceniasz dostępność mieszkań dla młodych ludzi na terenie Krosna?

Ok. 36% badanych przeciętnie oceniło dostępność mieszkań. Źle lub bardzo źle oceniło ten aspekt niecałe 33% ankietowanych, a 16% nie miało zdania.



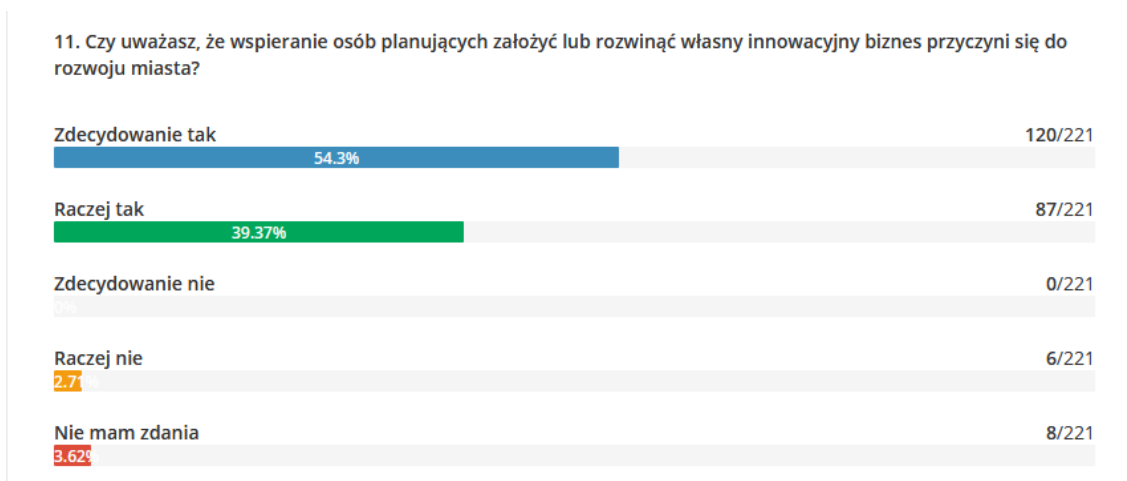
Pytanie 10. Jak oceniasz jakość usług świadczonych przez Urząd Miasta Krosna i jego jednostki?

Połowa ankietowanych dobrze lub bardzo dobrze oceniła jakość usług świadczonych przez Urząd Miasta Krosna i jego jednostki. Ocenę przeciętną wystawiło 32% badanych, a złą lub bardzo złą – niecałe 9%. Nie miało zdania 9% ankietowanych.



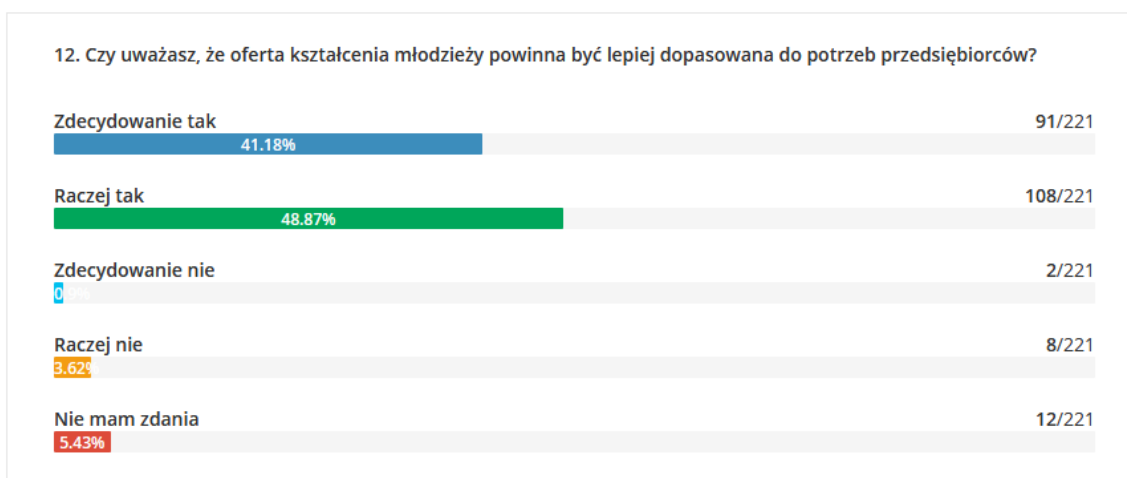
Pytanie 11. Czy uważasz, że wspieranie osób planujących założyć lub rozwinąć własny innowacyjny biznes przyczyni się do rozwoju miasta?

Zdecydowana większość respondentów uznała, że wspieranie osób planujących założyć lub rozwinąć własny innowacyjny biznes przyczyni się do rozwoju miasta – uzyskano łącznie 94% odpowiedzi „zdecydowanie tak” i „raczej tak”. Ok. 3% ankietowanych udzieliło odpowiedzi „raczej nie”, a ok. 4% nie miało na ten temat zdania.



Pytanie 12. Czy uważasz, że oferta kształcenia młodzieży powinna być lepiej dopasowana do potrzeb przedsiębiorców?

Ok. 90% ankietowanych opowiedziało się za lepszym dopasowaniem oferty kształcenia młodzieży do potrzeb przedsiębiorców. Nie widziało takiej potrzeby ok. 5% badanych. Ok. 5% nie miało zdania.



Pytanie 13. Czy uważasz, że przygotowanie przez miasto oferty atrakcyjnych mieszkań dla młodych mogłoby przyczynić się do zahamowania problemów demograficznych Krosna?

Większość badanych dostrzegła szansę na zahamowanie problemów demograficznych miasta w przygotowaniu oferty atrakcyjnych mieszkań dla młodych – uzyskano ogółem 77% odpowiedzi „raczej tak” i „zdecydowanie tak”. Ok. 14% ankietowanych miało na ten temat inne zdanie i udzieliło odpowiedzi „raczej nie” lub „zdecydowanie nie”. Nie miało zdania ok. 8%.



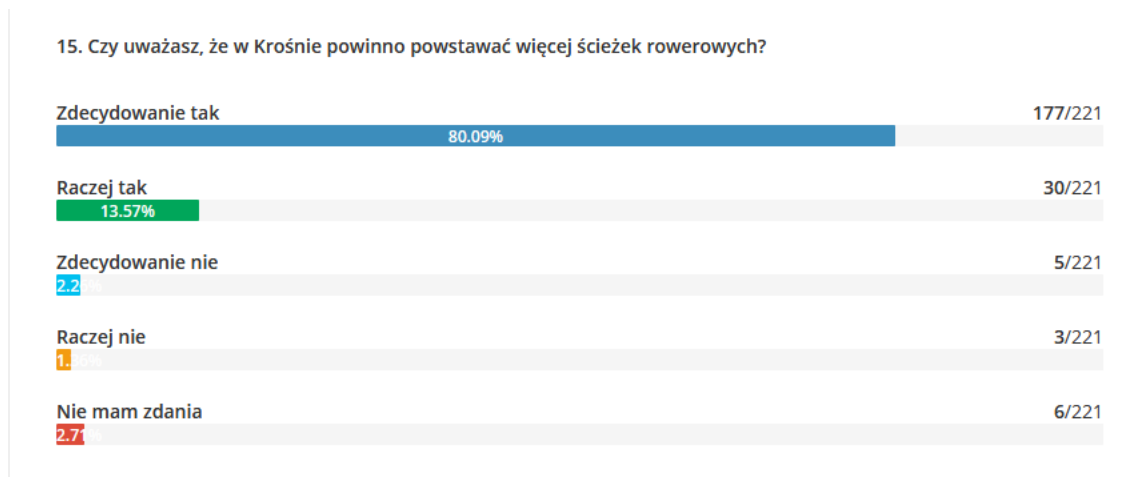
Pytanie 14. Czy uważasz, że mieszkańcy Krosna potrzebują więcej terenów zielonych (parków, zieleńców, skwerów, ścieżek przyrodniczo – rekreacyjnych, alejek spacerowych)?

Niemal 95% badanych uznało, że w Krośnie istnieje potrzeba tworzenia terenów zielonych (przy czym aż 75% stwierdziło to w sposób zdecydowany). Odmiennego zdania było ok. 5% ankietowanych, którzy udzieliли odpowiedzi „raczej nie” lub „zdecydowanie nie”.



Pytanie 15. Czy uważasz, że w Krośnie powinno powstawać więcej ścieżek rowerowych?

Ok. 94% ankietowanych opowiedziało się za tworzeniem ścieżek rowerowych, przy czym aż 80% udzieliło odpowiedzi „zdecydowanie tak”. Tylko ok. 4% badanych odpowiedziało „zdecydowanie nie” i „raczej nie”.



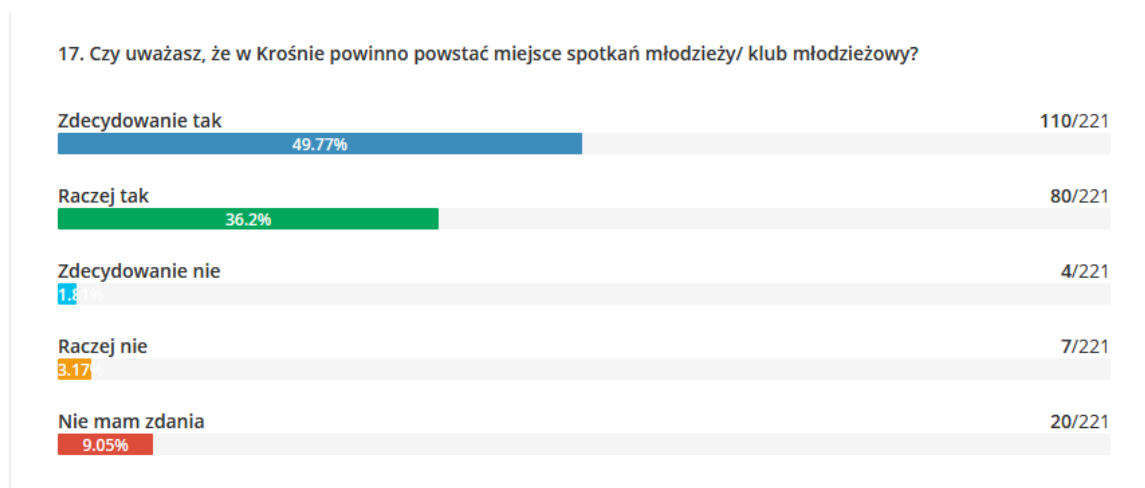
Pytanie 16. Czy uważasz, że w Krośnie powinno powstać więcej ogólnodostępnych terenów sportowo – rekreacyjnych?

Ok. 84% ankietowanych uznało, że w Krośnie powinno powstać więcej ogólnodostępnych terenów sportowo – rekreacyjnych. Ok. 11% było przeciwnego zdania.



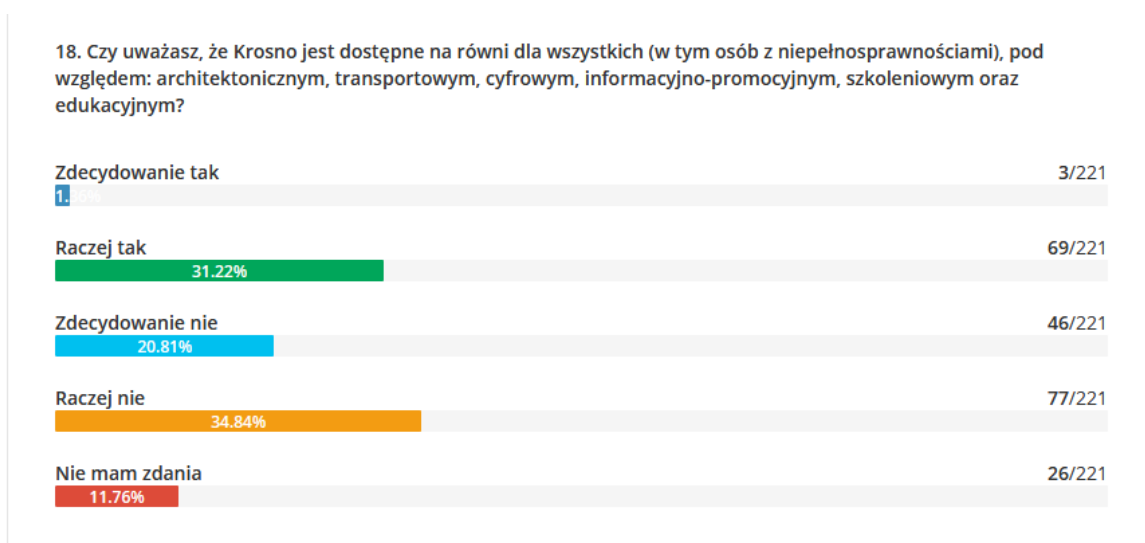
Pytanie 17. Czy uważasz, że w Krośnie powinno powstać miejsce spotkań młodzieży/ klub młodzieżowy?

Łącznie 86% badanych udzieliło odpowiedzi „zdecydowanie tak” lub „raczej tak” na pytanie dotyczące potrzeby utworzenia klubu młodzieżowego. Ok. 9% ankietowanych nie miało zdania w tej sprawie, a jedynie 5% udzieliło odpowiedzi „raczej nie” lub „zdecydowanie nie”.



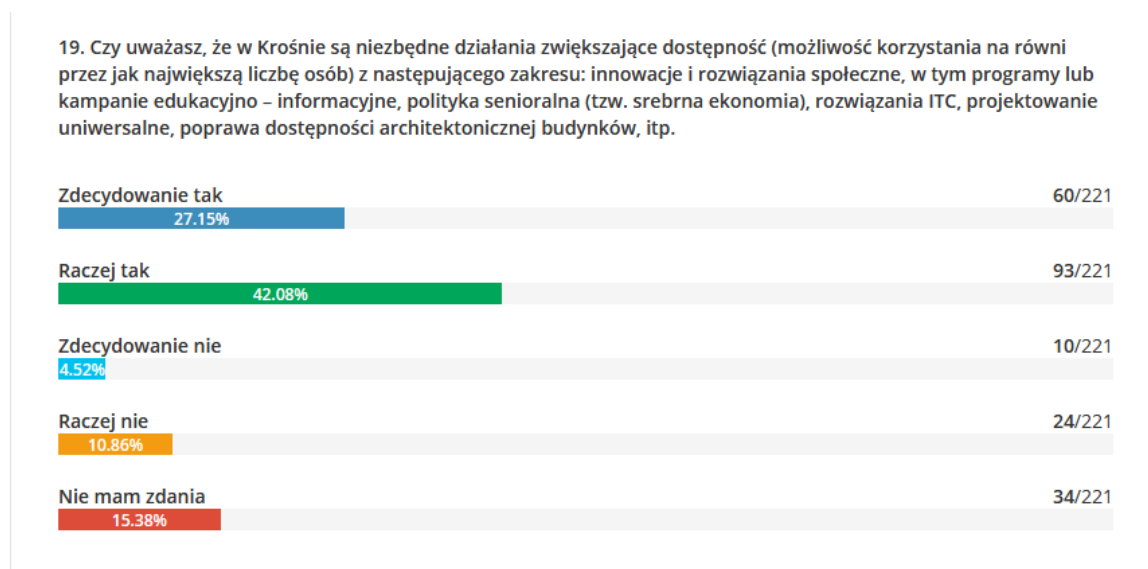
Pytanie 18. Czy uważasz, że Krosno jest dostępne na równi dla wszystkich (w tym osób z niepełnosprawnościami), pod względem: architektonicznym, transportowym, cyfrowym, informacyjno-promocyjnym, szkoleniowym oraz edukacyjnym?

W pytaniu dotyczącym standardów dostępności ponad połowa ankietowanych uznała, że Krosno nie jest dostępne na równi dla wszystkich (w tym osób z niepełnosprawnościami). Prawie 33% badanych miało odmienne zdanie (przy znacznej przewadze odpowiedzi „raczej tak”). Nie miało zdania prawie 12% badanych.



Pytanie 19. Czy uważasz, że w Krośnie są niezbędne działania zwiększające dostępność (możliwość korzystania na równi przez jak największą liczbę osób) z następującego zakresu: innowacje i rozwiązania społeczne, w tym programy lub kampanie edukacyjno – informacyjne, polityka senioralna (tzw. srebrna ekonomia), rozwiązania ITC, projektowanie uniwersalne, poprawa dostępności architektonicznej budynków, itp.?

Prawie 70% ankietowanych przyznało, że w Krośnie są podejmowane działania zwiększające dostępność. Po ok. 15% badanych miało przeciwnie zdanie lub nie miało zdania na ten temat.



Pytanie 20. Jakie według Ciebie są główne problemy społeczne/ środowiskowe/ demograficzne/ gospodarcze/ inne Krosna?

Pytanie miało charakter otwarty. Odpowiedzi udzieliło 195 ankietowanych.

Z informacji, jakie przekazali ankietowani wynika, że podstawowym problemem jest niewystarczająca oferta różnorodnej i dobrze płatnej pracy w Krośnie. Uzyskano aż 98 wskazań odnoszących się do tej kwestii. Ankietowani podkreślali, iż fakt ten przyczynia się do problemów demograficznych miasta, związanych przede wszystkim z emigracją zarobkową młodych, zdolnych mieszkańców. Problemy demograficzne, w tym spadek liczby mieszkańców, suburbanizację i starzenie się społeczeństwa zaakcentowało 47 badanych.

Z drugiej strony zwracano uwagę na niewystarczające kompetencje lokalnych kadr, np.:

„brak wykwalifikowanych pracowników o wykształceniu technicznym, informatycznym”,

„brak wykwalifikowanych osób, które można zatrudnić do pracy w branży lotniczej”.

Dla wielu osób biorących udział w badaniu istotnym problemem jest niewystarczająca powierzchnia terenów zielonych w mieście (40 wskazań). Podkreślano także niewystarczającą

ilość miejsc rekreacyjno – wypoczynkowych (25 wskazań) oraz zbyt małą długość ścieżek rowerowych, połączonych w spójną sieć (14 wskazań).

„Zbyt mało dostępnych terenów zieleni oraz terenów rekreacyjnych np. street workout, duże parki spacerowe, miejsca grillowania, wiaty ogniskowe, altany, zielone ściany, przystanki w cieniu drzew.”

„ (...) za mało terenów zieleni miejskiej oraz dobrze skomunikowanych i rozwiniętych ścieżek rowerowych (...)”

Wielu ankietowanych dostrzegło problem zanieczyszczonego powietrza, szczególnie w sezonie grzewczym (37 wskazań).

Zwrócono także uwagę na potrzeby młodzieży: 21 osób uznało, że oferta spędzania wolnego czasu jest niewystarczająca, przede wszystkim brakuje miejsc spotkań dla młodych ludzi. Kilkanaście wskazań dotyczyło niewystarczającej zdaniem ankietowanych oferty kulturalnej i rozrywkowej (m.in. koncerty, imprezy kulturalne):

„Brak wsparcia oddolnych inicjatyw - np. festiwalu Fantastyki i Gier KrosCon. Nastawienie się na kulturę wysoką i pomijanie potrzeb młodych (koncerty rockowe, metalowe, muzyki alternatywnej).”

„Nie ma interesujących, przykuwających uwagę wydarzeń, miejsc dla młodych osób i studentów.”

Podobnie ankietowani wskazywali na problem utraty funkcji krośnieńskiego Rynku jako miejsca spotkań mieszkańców. Podkreślano przy tym m.in. kwestie, takie jak zaniedbane podcienia, słabo rozwinięta oferta gastronomiczna, rozrywkowa, czy też zbyt wczesne godziny zamykania lokali.

Kilkunastu ankietowanych zasygnalizowało niewystarczającą ofertę mieszkaniową w Krośnie i problemy z dostępnością mieszkań dla młodych ludzi.

Podkreślano także problem słabej zewnętrznej dostępności komunikacyjnej miasta – zarówno niedogodne połączenia drogowe z siecią autostrad, jak i brak połączeń kolejowych (18 wskazań). Kilka osób zwróciło uwagę na zbyt małą częstotliwość kursów Miejskiej Komunikacji Samochodowej, trudności z dojazdem do centrum miasta z niektórych dzielnic.

Kilkanaście wskazań dotyczyło spraw porządkowych (np. zaśmiecanie przestrzeni miejskiej) i związanych z bezpieczeństwem (np. wandalizm, niebezpieczne rejony miasta).

Kilka razy poruszono sprawy aktywizacji osób starszych oraz problemów osób niepełnosprawnych (np. budownictwo mieszkaniowe niedostosowane do ich potrzeb), a także niewystarczającej liczby miejsc w przedszkolach i żłobkach.

Niektórzy ankietowani zauważyli problem w postaci niewystarczającej aktywności społecznej mieszkańców:

„(...) Ludziom trudno jest zrozumieć, że sami też mogą coś zmienić i że od nich też coś może zależeć, wystarczy się zaangażować, może to takie trochę "lenistwo obywatelskie".

„(...) społeczeństwo zamknięte, odosobnione, brak zainteresowania sprawami społecznymi - lokalnymi, brak chęci współdziałania dla dobra ogółu”.

Pytanie 21. Jakie działania wg Ciebie podniosłyby najbardziej standard życia mieszkańców Krosna w obszarze środowiska/gospodarki/demografii/społeczności/innym?

Pytanie miało charakter otwarty. Odpowiedzi udzieliło 195 ankietowanych.

Największa liczba ankietowanych (68 osób) wskazała na wspieranie przedsiębiorczości. Wśród odpowiedzi pojawiły się propozycje tworzenia nowych terenów inwestycyjnych i przyjaznych warunków do prowadzenia działalności gospodarczej, pozyskiwania nowych inwestorów, wspierania przedsiębiorców, a także ogólne odniesienia do konieczności tworzenia w Krośnie dobrze płatnych miejsc pracy.

Wielu ankietowanych podkreśliło potrzebę tworzenia terenów zielonych (57 wskazań), miejsc przeznaczonych do rekreacji i wypoczynku (35 wskazań), a także sieci ścieżek rowerowych (30 wskazań). Często sugerowano zagospodarowanie w tym celu brzegów Wisłoka i Lubatówki.

Zwrócono także uwagę na konieczność rozwiązywania problemów retencji wód deszczowych i zapobiegania podtopieniom:

„(...) tworzenie terenów zielonych zbierających, wchłaniających wodę opadową - ochrona przed podtopieniami (może jakiś zalew - dodatkowa atrakcja turystyczna)”.

Polityka mieszkaniowa, w tym budowa nowych mieszkań i opracowanie programów zwiększających dostępność mieszkań dla młodych ludzi, pojawiła się w odpowiedziach 29 razy.

Podobna liczba ankietowanych (26 osób) opowiedziała się za poprawą jakości powietrza, m.in. poprzez inwestycje w czyste źródła energii, kontrole dotyczące spalania odpadów, a także edukację ekologiczną.

Na zaspokojenie potrzeb i wspieranie inicjatyw młodych mieszkańców zwróciło uwagę 18 ankietowanych:

„Jakieś atrakcje dla młodzieży - imprezy cykliczne, jeszcze jeden skatepark w innej części miasta, miejsce - może klub do spotkań, wymiany poglądów i pomysłów jakie mogłyby uatrakcyjnić miasto dla młodych”.

„Może amfiteatr, gdzie młodzi, początkujący lokalni artyści mogliby prezentować swoje umiejętności”.

Podkreślano także potrzebę rozwoju oferty kulturalnej miasta (m.in. organizacja wydarzeń kulturalnych), aktywizacji Starego Miasta, jak również zwiększania atrakcyjności turystycznej.

We wskazaniach 22 osób znalazły się działania dotyczące poprawy dostępności drogowej i kolejowej Krosna (m.in. budowa łącznika do drogi ekspresowej S19). Kilkunastu ankietowanych zaznaczyło potrzebę rozwijania usług Miejskiej Komunikacji Samochodowej (głównie w postaci zwiększenia częstotliwości kursów).

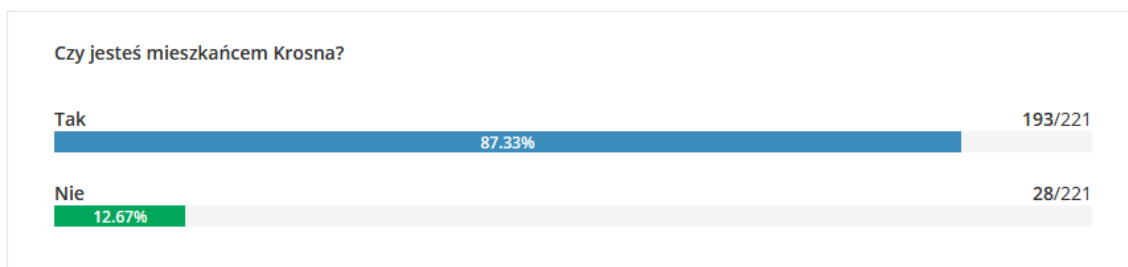
Kilka osób zwróciło uwagę na kwestie dotyczące kształcenia (nowe, innowacyjne kierunki studiów na krośnieńskiej uczelni, rozwijanie oferty kursów i szkoleń dla osób pracujących, zachęty dla uczniów do nauki w kierunkach technicznych, kształcenie w porozumieniu z przedsiębiorcami).

Ankietowani wskazywali także na potrzebę uwzględnienia działań w zakresie aktywizacji i integracji seniorów, osób niepełnosprawnych, a także na konieczność zapewnienia standardów dostępności (np. miasto bez barier architektonicznych, mieszkania dostosowane do potrzeb osób z niepełnosprawnościami). Proponowano również zwiększenie liczby miejsc w żłobkach i przedszkolach.

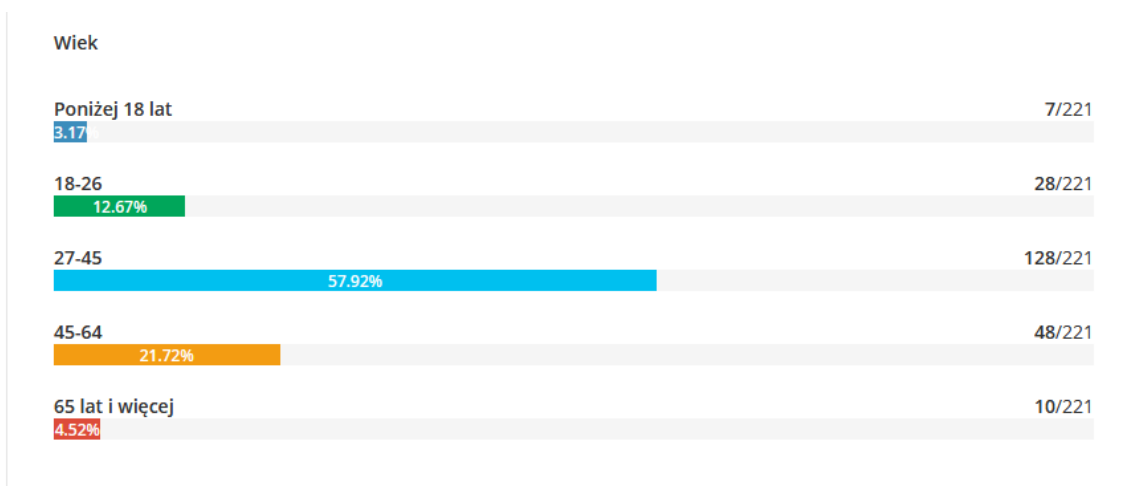
Ponadto pojawiły się głosy dotyczące m.in.: poprawy estetyki placu targowego, poprawy bezpieczeństwa i porządku w mieście, gospodarki odpadami (m.in. likwidacja odorów z wysypiska, budowa bloku energetycznego).

III. Charakterystyka respondentów

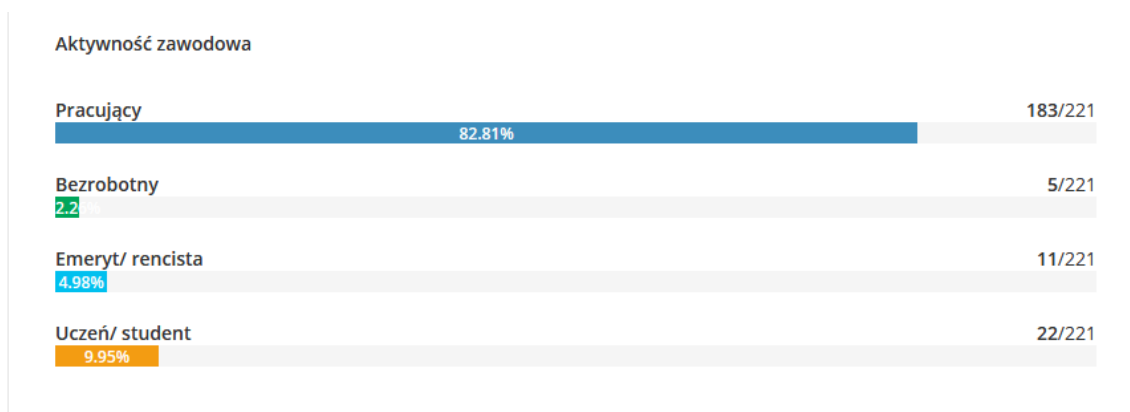
Ponad 87% respondentów stanowili mieszkańcy Krosna, a ok. 13% - osoby spoza Krosna.



Najliczniejszą grupą ankietowanych były osoby w wieku 27-45 lat (58%), następnie w wieku 45-64 lat (22%). Respondenci w wieku poniżej 18 lat i 18-26 lat stanowili odpowiednio 3% i 13% badanych. Ponad 4% ankietowanych to osoby w grupie wiekowej 65 lat i więcej.



Wśród badanych zdecydowanie przeważały osoby pracujące (83%). Ok. 10% uzyskanych odpowiedzi pochodziło od uczniów i studentów, 5% - od emerytów, a 2% - od bezrobotnych.

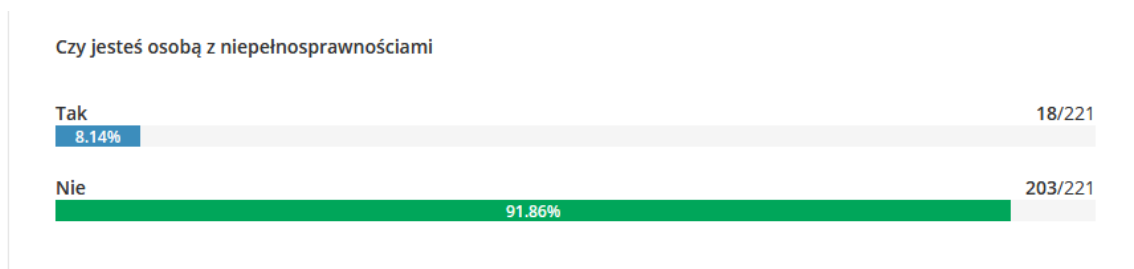


Wśród osób, które wskazały wykonywany zawód znaleźli się:

- pracownicy handlu, usług, transportu i gospodarki magazynowej – 33 osoby,
- pracownicy biurowi – 27 osób,
- pracownicy administracji – 25 osób,
- nauczyciele, pedagodzy – 20 osób,
- pracownicy produkcyjni, rzemieślnicy – 14 osób,
- przedsiębiorcy – 12 osób,
- pracownicy wykonujący zawody medyczne – 9 osób,
- pracownicy sfery finansów i księgowości – 7 osób,
- menedżerowie – 4 osoby,
- informatycy – 3 osoby,
- przedstawiciele innych zawodów – 9 osób (adwokat, dziennikarz, aktor, historyk sztuki, górnik, filolog, religioznawca, wolny zawód- 2os.).

Spośród ankietowanych 25 osób (11%) to osoby reprezentujące organizacje społeczne.

Osoby z niepełnosprawnościami stanowiły 8% respondentów.



IV. Wnioski i rekomendacje

- Respondenci stosunkowo wysoko ocenili ogólną jakość życia w Krośnie.
- W **sferze gospodarczej** ankietowani przeciętnie ocenili warunki dla zakładania i prowadzenia biznesu, nisko ocenili atrakcyjność miejsc pracy, wskazując często na niskie wynagrodzenia.
- Przeważa przeciętna ocena sytuacji materialnej mieszkańców. Występuje niska ocena perspektyw dla młodych ludzi, pogłębianie się problemów **demograficznych** miasta.
- Problemem jest niewystarczająca dostępność **mieszkań** dla młodych.
- **Edukacja i kształcenie zawodowe** uzyskały wysoką ogólną ocenę, przy jednoczesnym wskazaniu na konieczność lepszego dopasowania oferty kształcenia do potrzeb przedsiębiorców.
- W obszarze **środowiska** występuje stosunkowo niska ocena jakości środowiska naturalnego, w tym jakości powietrza. Z analizy ankiet wynika zdecydowana potrzeba zwiększania powierzchni terenów zielonych, w połączeniu z tworzeniem nowych miejsc przeznaczonych do rekreacji i wypoczynku, a także sieci ścieżek rowerowych.
- Istnieją niezaspokojone potrzeby z zakresu **kultury i rozrywki**, szczególnie wśród ludzi młodych, w tym brak miejsca spotkań, sprzyjającego integracji i rozwojowi aktywności społecznej młodzieży.
- Podstawowym wyzwaniem dla polityki miasta jest zmniejszenie skali negatywnych procesów demograficznych. Pomóc w tym może prowadzenie kompleksowych działań dotyczących różnych sfer życia, ukierunkowanych na podnoszenie atrakcyjności Krosna dla młodych ludzi, w tym przede wszystkim:
 - o wspieranie przedsiębiorczości młodych oraz pozyskiwanie i wspieranie inwestorów tworzących atrakcyjne miejsca pracy,
 - o wspieranie inicjatyw młodzieży, zwiększenie ich zaangażowania i wpływu na sprawy miasta (m.in. konsultacje społeczne, wspólne wypracowywanie rozwiązań dotyczących oferty miasta dla młodych),
 - o nowoczesna edukacja, promowanie kierunków technicznych i wdrażanie dualnego modelu kształcenia,
 - o odpowiednia polityka mieszkaniowa, inwestycje mieszkaniowe,
 - o dogodny, efektywny transport publiczny,
 - o przyjazne (czyste, zielone) środowisko,
 - o odpowiednia rozrywka, spełniająca oczekiwania młodzieży, dopasowana oferta kulturalna i sportowa,
 - o bezpieczeństwo publiczne.
- Jednocześnie należy sprostać wyzwaniom starzejącego się społeczeństwa, m.in. poprzez realizację **polityki senioralnej**.

- Obszarem, na który należy zwrócić uwagę jest wdrażanie **standardów dostępności** przestrzeni publicznej, m.in. w wymiarze architektonicznym, transportowym, cyfrowym, edukacyjnym.

Prezydent Miasta Krosna

Piotr Przytocki

(podpisano na oryginale)