

Przygotowanie projektu pn.:

*„Kreujemy+ Rozwijamy+ Ożywiamy+ Stymulujemy+
Nakreślamy+ Odmieniamy=KROSNO”*

Kreujemy
Rozwijamy
Ożywiamy
Stymulujemy
Nakreślamy
Odmieniamy



ETAP PRAC: OPRACOWANIE CELÓW ROZWOJU LOKALNEGO KROSNA

Od kilku miesięcy Zespół Miejski i Rada Rozwoju Krosna intensywnie pracują nad nową ścieżką rozwoju naszego miasta. Na podstawie szczegółowej diagnozy problemów, opinii i uwag zgłaszanych przez mieszkańców w badaniach ankietowych i konsultacjach, a także wniosków z pracy warsztatowej, zostały wypracowane propozycje celów rozwojowych. O to, w jakim stopniu odpowiadają one na potrzeby społeczności lokalnej i jak można je udoskonalić, zapytaliśmy mieszkańców.

Konsultacje społeczne celów rozwoju Krosna były prowadzone od 21 sierpnia do 1 września 2020 r. za pośrednictwem Platformy Konsultacji Społecznych. W odniesieniu do każdego zaproponowanego celu zapytano mieszkańców o to, w jakim stopniu zgadzają się z jego brzmieniem, a w pytaniu otwartym poproszono o ocenę celu, propozycje uwag i zmian. W pytaniu podsumowującym mieszkańcy mogli zgłaszać dodatkowe uwagi, np. wskazując jakich elementów brakuje, co wymaga uzupełnienia.

W konsultacjach wzięło udział 105 osób. Wszystkie zaproponowane cele zostały zaakceptowane zdecydowaną większością głosów, a liczba głosów pozytywnych oraz komentarze głosujących pozwoliły na ustalenie hierarchii celów, która znajdzie odzwierciedlenie w Planie Rozwoju Lokalnego Miasta Krosna.

	% odpowiedzi „zdecydowanie się zgadzam”	% odpowiedzi „raczej się zgadzam”	% odpowiedzi pozytywnych ogółem
	A	B	A+B
Cel 1 Zarabiaj w Krośnie Miasto ze stabilną, konkurencyjną i innowacyjną gospodarką, opartą na wiedzy i potencjale mieszkańców.	77,14	16,19	93,33
Cel 2 Mieszkaj w zielonym Krośnie Miasto zatopione w zieleni, umożliwiające życie w zdrowym i bezpiecznym środowisku, z dostępną i zróżnicowaną ofertą mieszkań, domów i terenów pod inwestycje mieszkaniowe, bogatą ofertą usług komunalnych i wdrożonymi rozwiązaniami z zakresu zrównoważonej mobilności miejskiej.	69,52	19,05	88,57
Cel 3 Żyj aktywnie w Krośnie Miasto zaprojektowane razem z mieszkańcami, z przyjaznymi i atrakcyjnymi przestrzeniami do rekreacji, bogatą ofertą edukacji dla wszystkich, z dobrej jakości usługami publicznymi, odpowiadającymi na potrzeby mieszkańców w każdym wieku.	67,76	25,71	93,47
Cel 4 Decyduj o Krośnie Miasto ludzi zaangażowanych w kreowanie rozwoju inteligentnego miasta, dumnych ze swojej tożsamości i aktywnie włączających się w zarządzanie miastem.	42,86	29,52	72,38
Cel 5 Zapraszaj do Krosna Miasto, które potrafi wypromować swoje niezwykle dziedzictwo kulturowe, przemysłowe i przyrodnicze, wspierając rozwój turystycznej marki Krosna.	40,95	30,48	71,43

1. KONSULTACJE CELU W OBSZARZE GOSPODARCZYM

Brzmienie zaproponowane do konsultacji społecznych	Brzmienie po konsultacjach
ZARABIAJ W KROŚNIE Miasto ze stabilną, konkurencyjną i innowacyjną gospodarką, opartą na wiedzy i potencjale mieszkańców.	W wyniku przeprowadzonych konsultacji brzmienie celu pozostaje bez zmian. W wyniku głosowania oraz zgłoszonych uwag dokonano zmiany w hierarchii celów- cel „Zarabiaj w Krośnie” z pozycji 2 został przeniesiony na pozycję 1.

WYNIKI GŁOSOWANIA



PODSUMOWANIE ODPOWIEDZI NA PYTANIA OTWARTE

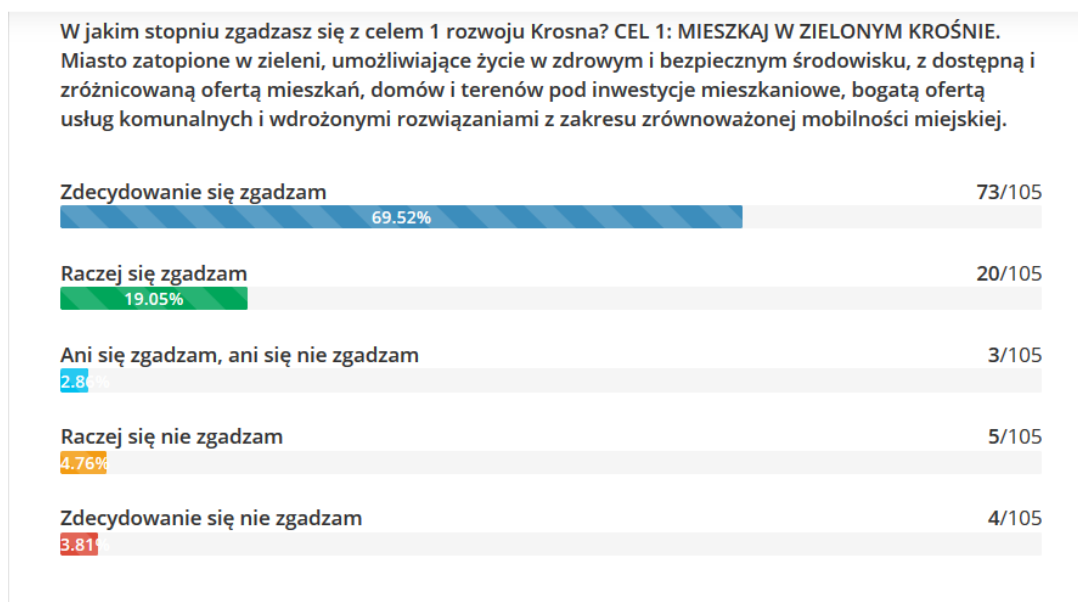
- W odpowiedziach na pytania otwarte przeważały pozytywne opinie, wyrażające akceptację dla zaproponowanego celu.
- Nie zgłoszono uwag zawierających propozycje zmian w brzmieniu celu.
- Zgłoszono jedną uwagę z propozycją zmiany hierarchii celów w taki sposób, aby cel „Zarabiaj w Krośnie”, wskazany w propozycji jako drugi, znalazł się na pierwszym miejscu. Uwaga ta została uwzględniona.
- Zgłoszono 6 opinii, iż cel jest mało realny do osiągnięcia.
- Zgłoszono następujące **propozycje działań** do realizacji w ramach celu „Zarabiaj w Krośnie”. Zostaną one wzięte pod uwagę przy konstruowaniu przedsięwzięć i projektów w ramach Planu Rozwoju Lokalnego oraz Planu Rozwoju Instytucjonalnego:
 - poprawa dostępności komunikacyjnej,

- niskie podatki lokalne, ulgi podatkowe dla inwestorów,
 - zmniejszenie biurokracji,
 - przyciąganie strategicznych inwestorów tworzących nowe miejsca pracy,
 - rozwój stref aktywności gospodarczej (np. w Targowiskach),
 - tworzenie klastrów – miasto jako inicjator tworzący platformę współpracy dla różnych branż, środowisk naukowych, etc.,
 - zapewnienie większego wsparcia dla młodych, początkujących przedsiębiorców oraz wspieranie firm już działających w Krośnie,
 - większe otwarcie się na działalność innowacyjną pozaprzemysłową,
 - zacieśnienie współpracy ze Słowacją i Węgrami, dofinansowanie do nauki tych języków,
 - więcej atrakcyjnych kursów zawodowych dla dorosłych,
 - zacieśnienie współpracy z Jastem,
 - rozwijanie turystyki, tworzenie atrakcji zatrzymujących turystów na kilka dni, np. baseny termalne,
 - wykorzystanie potencjału lotniska, także jako atrakcji dla mieszkańców, elementu rozwijania w dzieciach pasji do lotnictwa,
 - zwiększenie profitów za rozliczanie podatków w Krośnie,
 - zmiana mentalności pracodawców, aby lepiej dbali o pracowników.
- Zgłoszono opinie dotyczące problemów miasta w obszarze gospodarczym. Zwrócono uwagę na:
 - niskie zarobki, mało atrakcyjnych miejsc pracy, emigrację mieszkańców,
 - słabą dostępność komunikacyjną,
 - brak większych działek dla inwestorów,
 - deficyt specjalistów – inżynierów,
 - deficyt kursów dla dorosłych, małe możliwości przekwalifikowania się.

2. KONSULTACJE CELU W OBSZARZE ŚRODOWISKOWYM I PRZESTRZENNYM

Brzmienie zaproponowane do konsultacji społecznych	Brzmienie po konsultacjach
<p>MIESZKAJ W ZIELONYM KROŚNIE Miasto zatopione w zieleni, umożliwiające życie w zdrowym i bezpiecznym środowisku, z dostępną i zróżnicowaną ofertą mieszkań, domów i terenów pod inwestycje mieszkaniowe, bogatą ofertą usług komunalnych i wdrożonymi rozwiązaniami z zakresu zrównoważonej mobilności miejskiej.</p>	<p>Brzmienie celu pozostaje bez zmian. W wyniku głosowania oraz zgłoszonych uwag dokonano zmiany w hierarchii celów, w wyniku czego cel „Mieszkać w zielonym Krośnie” z pozycji 1 został przeniesiony na pozycję 2.</p>

WYNIKI GŁOSOWANIA



PODSUMOWANIE ODPOWIEDZI NA PYTANIA OTWARTE

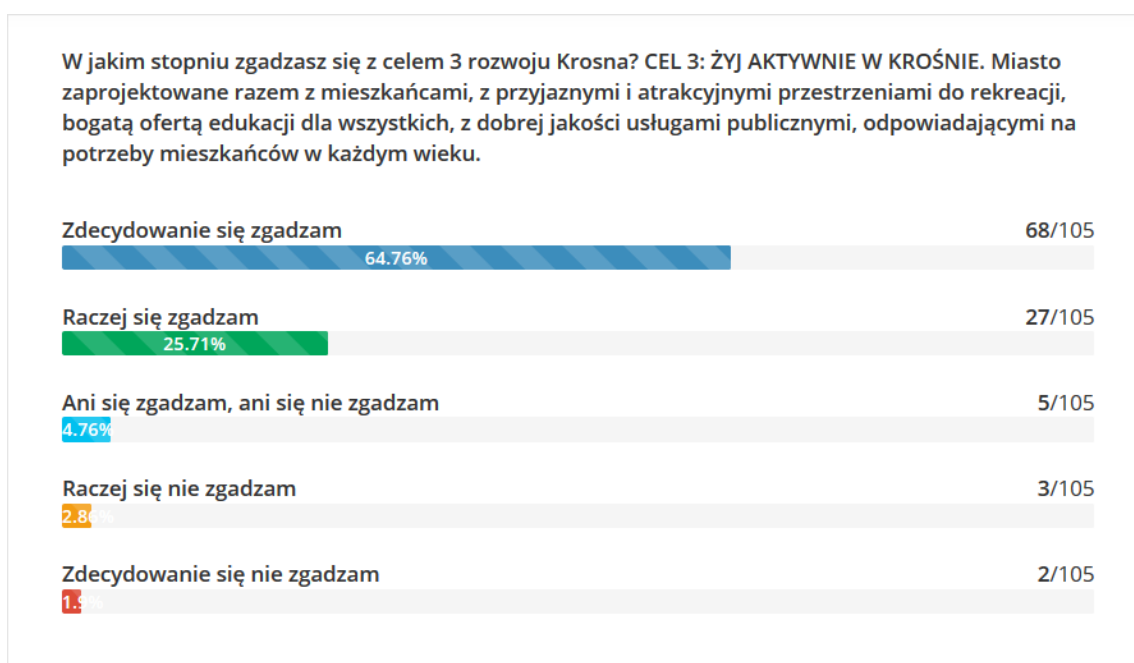
- W odpowiedziach na pytania otwarte przeważały pozytywne opinie, wyrażające akceptację dla zaproponowanego celu.
- Nie zgłoszono uwag zawierających propozycje zmian w brzmieniu celu.
- Zgłoszono 9 uwag z propozycją zmiany hierarchii celów w taki sposób, aby cel „Mieszkać w zielonym Krośnie”, wskazany w propozycji jako pierwszy, znalazł się na drugim miejscu, za celem gospodarczym. Uwagi te zostały uwzględnione.
- Zgłoszono jedną opinię, iż cel jest nierealny do osiągnięcia.
- Zgłoszono następujące **propozycje działań** do realizacji w ramach celu „Mieszkać w zielonym Krośnie”. Zostaną one wzięte pod uwagę przy konstruowaniu przedsięwzięć i projektów w ramach Planu Rozwoju Lokalnego oraz Planu Rozwoju Instytucjonalnego:

- wprowadzenie zabudowy miejskiej na terenach przy Lubatówce, w centrum miasta,
 - utworzenie dużego parku dla dzieci,
 - tworzenie skwerów, parków, ścieżek rowerowych, ścieżek zdrowia, miejsc piknikowych, miejsc wypoczynku dla dorosłych, przestrzeni zielonej przy rzekach, łąk kwietnych,
 - otwarcie istniejących terenów zielonych dla mieszkańców, np. przy KPU,
 - pielęgnacja zieleni bez chemii,
 - promocja zielarstwa we współpracy z KPU, w tym domowych zielników,
 - urządzenie zieleni na parkingach, np. przy BWA,
 - wprowadzanie rozwiązań w zakresie zbierania deszczówki,
 - regulowanie cen działek, aby młodzi z okolic chętnie osiedlali się w Krośnie,
 - mieszkania, osiedla z przestrzenią zieloną,
 - montaż liczników zmiany świateł dla kierowców,
 - akcja informacyjna dotycząca segregacji odpadów, możliwości oddania odpadów wielkogabarytowych,
 - remont boiska sportowego przy ul. Kolejowej i Naftowej.
- Zgłoszono opinie dotyczące problemów miasta w obszarze środowiskowym. Zwrócono uwagę na:
 - niewystarczająca pielęgnacja zieleni miejskiej, np. drzewostanu na Placu Konstytucji 3 Maja,
 - mało funkcjonalna komunikacja miejska,
 - przyzwyczajenia i brak odpowiedniego podejścia urzędników, prowadzące do „betonozy” w mieście,
 - mało zieleni w mieście, w tym w obrębie Starego Miasta,
 - niewystarczające utrzymanie czystości i porządku w miejscach przeznaczonych do rekreacji,
 - zbyt duża wycinka drzew w mieście.

3. KONSULTACJE CELU W OBSZARZE SPOŁECZNYM

Brzmienie zaproponowane do konsultacji społecznych	Brzmienie po konsultacjach
ŻYJ AKTYWNIEM W KROŚNIE Miasto zaprojektowane razem z mieszkańcami, z przyjaznymi i atrakcyjnymi przestrzeniami do rekreacji, bogatą ofertą edukacji dla wszystkich, z dobrej jakości usługami publicznymi, odpowiadającymi na potrzeby mieszkańców w każdym wieku.	Brzmienie celu pozostaje bez zmian.

WYNIKI GŁOSOWANIA



PODSUMOWANIE ODPOWIEDZI NA PYTANIA OTWARTE

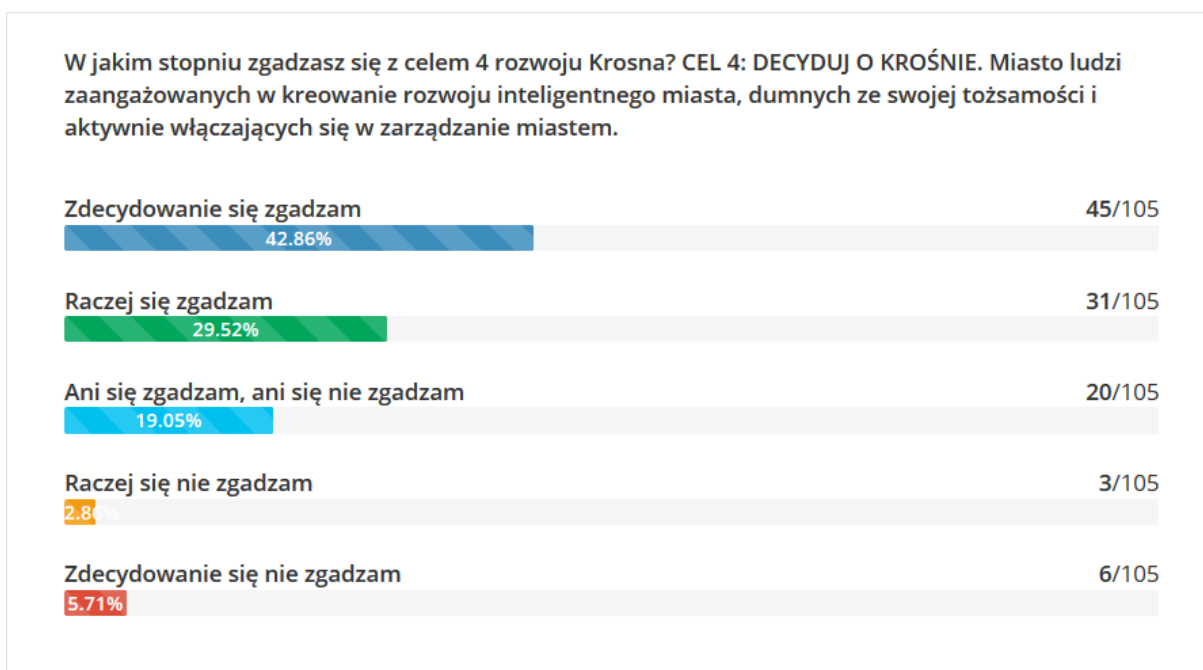
- W odpowiedziach na pytania otwarte przeważały pozytywne opinie, wyrażające akceptację dla zaproponowanego celu.
- Nie zgłoszono uwag zawierających propozycje zmian w brzmieniu celu.
- Zgłoszono jedną opinię, iż cel jest nierealny do osiągnięcia.
- Zgłoszono następujące **propozycje działań** do realizacji w ramach celu „Żyj aktywnie w Krośnie”. Zostaną one wzięte pod uwagę przy konstruowaniu przedsięwzięć i projektów w ramach Planu Rozwoju Lokalnego oraz Planu Rozwoju Instytucjonalnego:
 - konsultowanie projektów terenów rekreacyjnych z mieszkańcami,
 - ankietowanie mieszkańców pod kątem jakości usług publicznych,

- wybudowanie ścieżek rowerowych i ścieżek pieszych, przeznaczonych dla osób, które uprawiają nordic walking – ze sztucznymi podejściami, rozbudowanie infrastruktury rekreacyjnej na obrzeżach miasta,
 - utworzenie miejsca kąpielowego nad Wisłokiem, przestrzeni do rekreacji wzorem Krakowa,
 - utworzenie ścieżek zdrowia,
 - utworzenie miejsca promującego naukę wśród dzieci, wzorem Centrum Nauki Kopernik,
 - remont boisk osiedlowych, budowa boiska do siatkówki,
 - wsparcie przedsiębiorców w organizacji eventów,
 - aktywizacja domów ludowych w dzielnicach.
- Zgłoszono opinie dotyczące problemów i potrzeb w obszarze społecznym. Zwrócono uwagę na:
 - brak toru dla rowerzystów,
 - brak częstych konsultacji z mieszkańcami, niewystarczające wykorzystanie platformy konsultacji społecznych,
 - deficyt miejsc atrakcyjnych dla młodzieży,
 - deficyt kursów zawodowych dla dorosłych, np. kobiet, które chciałyby powrócić na rynek pracy,
 - niewystarczającą ofertę zajęć rozwojowych dla dzieci,
 - niewystarczającą dostępność lekarzy,
 - likwidację miejsc rozrywki na Rynku, brak dyskotek.

4. KONSULTACJE CELU W OBSZARZE INTELIGENTNEGO ZARZĄDZANIA MIASTEM

Brzmienie zaproponowane do konsultacji społecznych	Brzmienie po konsultacjach
DECYDUJ O KROŚNIE Miasto ludzi zaangażowanych w kreowanie rozwoju inteligentnego miasta, dumnych ze swojej tożsamości i aktywnie włączających się w zarządzanie miastem.	Brzmienie celu pozostaje bez zmian.

WYNIKI GŁOSOWANIA



PODSUMOWANIE ODPOWIEDZI NA PYTANIA OTWARTE

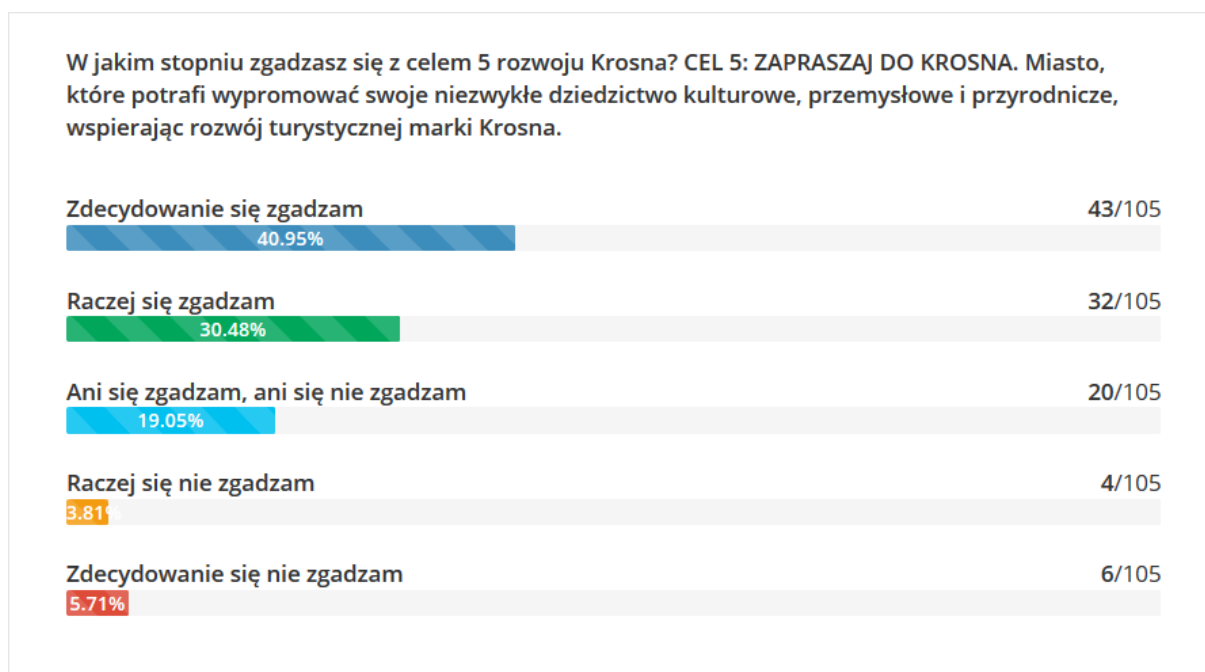
- W odpowiedziach na pytania otwarte przeważały pozytywne opinie, wyrażające akceptację dla zaproponowanego celu.
- Nie zgłoszono uwag zawierających propozycje zmian w brzmieniu celu.
- Zgłoszono jedną opinię, iż wystarczające dla realizacji tego celu jest funkcjonowanie Rady Miasta Krosna.
- Zgłoszono jedną propozycję zamiany hierarchii celów nr 3 i nr 4, która nie została uwzględniona z uwagi na wyniki głosowania – cel nr 3 uzyskał wyższe poparcie, dlatego pozostaje wyżej w hierarchii celów.
- Zgłoszono następujące **propozycje działań** do realizacji w ramach celu „Decyduj o Krośnie”. Zostaną one wzięte pod uwagę przy konstruowaniu przedsięwzięć i projektów w ramach Planu Rozwoju Lokalnego oraz Planu Rozwoju Instytucjonalnego:
 - uwzględnianie organizacji pozarządowych oraz podmiotów ekonomii społecznej w konsultacjach,

- szeroka promocja konsultacji społecznych, tak, aby trafić z informacją do znacznej liczby mieszkańców,
 - wprowadzenie mediatorów w trudnych sprawach, zwłaszcza w kwestiach inwestycji, gdy występują rozbieżne interesy różnych grup,
 - przeznaczenie większej niż dotychczas części budżetu na budżet obywatelski,
 - prowadzenie edukacji mieszkańców zachęcającej do aktywności społecznej, szczególnie dzieci,
 - budowanie patriotyzmu lokalnego, kreowanie społeczności aktywnych i odpowiedzialnych mieszkańców,
 - wprowadzenie rozwiązań wykorzystywanych w modelach smart city,
 - realizacja pomysłów młodych ludzi,
 - większa współpraca z dzielnicami i osiedlami.
- Zgłoszono opinie dotyczące problemów w obszarze inteligentnego zarządzania miastem. Zwrócono uwagę na niewystarczające konsultowanie działań planowanych przez miasto z mieszkańcami oraz wsłuchiwanie się w ich głos (np. brak uwzględnienia przez miasto inicjatywy mieszkańców dotyczącej powiększenia parku oraz przesunięcia rzeźby zlokalizowanej na skwerze miejskim).

5. KONSULTACJE CELU W OBSZARZE KULTUROWYM

Brzmienie zaproponowane do konsultacji społecznych	Brzmienie po konsultacjach
ZAPRASZAJ DO KROSNA Miasto, które potrafi wypromować swoje niezwykle dziedzictwo kulturowe, przemysłowe i przyrodnicze, wspierając rozwój turystycznej marki Krosna.	Brzmienie celu pozostaje bez zmian.

WYNIKI GŁOSOWANIA



PODSUMOWANIE ODPOWIEDZI NA PYTANIA OTWARTE

- W odpowiedziach na pytania otwarte przeważały pozytywne opinie, wyrażające akceptację dla zaproponowanego celu.
- Nie zgłoszono uwag zawierających propozycje zmian w brzmieniu celu.
- Zgłoszono 7 opinii, iż Krosno nie jest miastem turystycznym, a rozwój gospodarczy należy kreować w oparciu o przemysł.
- Zwrócono uwagę na kwestie wydatków przeznaczonych na promocję. W jednej opinii zauważono konieczność doprecyzowania wielkości wydatków na promocję. Zdaniem dwóch innych osób nie jest potrzebne ponoszenie wydatków na promocję, gdyż unikatowe miejsca „promują się same”.
- Zgłoszono następujące **propozycje działań** do realizacji w ramach celu „Zapraszaj do Krosna”. Zostaną one wzięte pod uwagę przy konstruowaniu przedsięwzięć i projektów w ramach Planu Rozwoju Lokalnego oraz Planu Rozwoju Instytucjonalnego:
 - wykorzystać potencjał wód zdrojowych w rejonie Zawodzia,

- reklama w ogólnopolskich mediach,
 - przygotowanie map lub aplikacji, dzięki którym turysta będzie mógł samodzielnie zwiedzać miasto,
 - połączyć siły z okolicznymi atrakcjami, poprawić dojazd do tych miejsc,
 - zająć się organizacją rozrywek dla przyjezdnych,
 - stworzyć centrum przygotowań olimpijskich,
 - zwiększyć rolę Uniwersytetu Trzeciego Wieku tak, aby Krosno odwiedzały uniwersytety z całego kraju,
 - wprowadzić zmiany w promocji miasta – inaczej zaprojektować i wdrażać działania promocyjne.
- Zgłoszono opinie dotyczące problemów w obszarze kulturowym:
 - deficyt atrakcji turystycznych,
 - turystyka w Krośnie przynosi straty.

6. UWAGI ZGŁOSZONE W PYTANIU OTWARTYM:

Jeżeli uważasz, że w celach rozwoju Krosna należy uwzględnić brakujące, dodatkowe aspekty lub masz inne uwagi, opisz je i uzasadnij swoje stanowisko.

- W odpowiedziach na pytanie otwarte przeważały opinie pozytywne, wyrażające akceptację dla zaproponowanych celów.
- Zwrócono uwagę na konieczność rozliczania z osiągnięcia celów. Sposób monitorowania i ewaluacji zostanie określony w Planie Rozwoju Lokalnego.
- Zaproponowano działania służące realizacji celów, które zostaną wzięte pod uwagę przy konstruowaniu przedsięwzięć i projektów do Planu Rozwoju Lokalnego oraz Planu Rozwoju Instytucjonalnego:
 - Cel 1 – poprawa dojazdu z Krosna do większych miast, utworzenie strefy inwestycyjnej, nowe zakłady pracy i tworzenie atrakcyjnych miejsc pracy,
 - Cel 2 – tworzenie miejsc rekreacji, także dla psów i ich właścicieli, tworzenie terenów zieleni, budowa bloku energetycznego przy ul. Sikorskiego,
 - Cel 3 – utworzenie miejsca spotkań dla młodych ludzi, tworzenie miasta przyjaznego dla osób starszych, budowa trybun na stadionie przy ul. Legionów, budowa całorocznego basenu rekreacyjnego,
 - Cel 4 – szersze informowanie przez miasto oraz spółki miejskie o planowanych przedsięwzięciach, częstsze organizowanie spotkań konsultacyjnych z mieszkańcami, lepszy dialog z mieszkańcami, rozpowszechnianie wiedzy o kulturze Krosna i regionu wśród mieszkańców, szczególnie wśród młodych, konsultowanie z młodzieżą działań, które jej dotyczą.

7. UCZESTNICY KONSULTACJI SPOŁECZNYCH CELÓW ROZWOJU LOKALNEGO KROSNA

METRYCZKA. Płeć



Wiek

